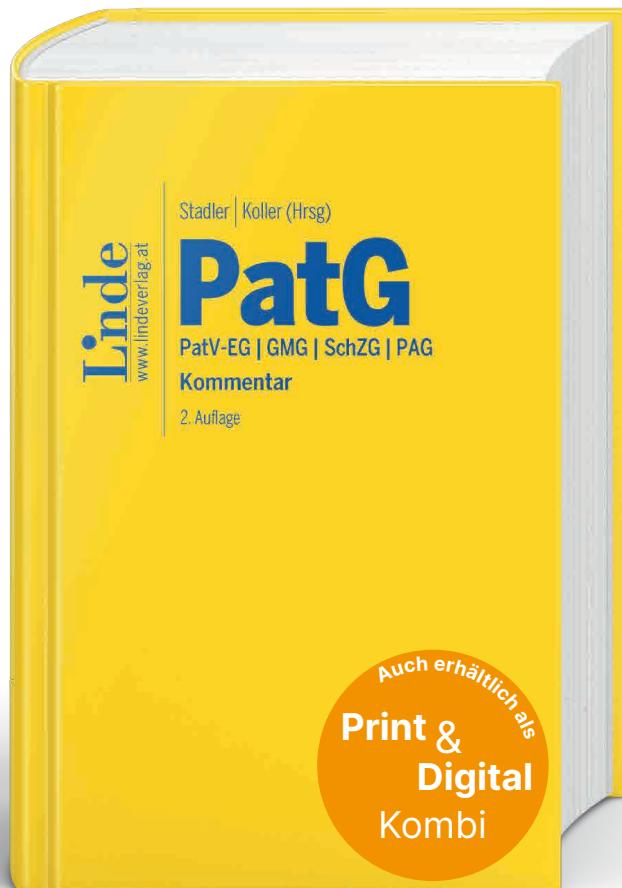




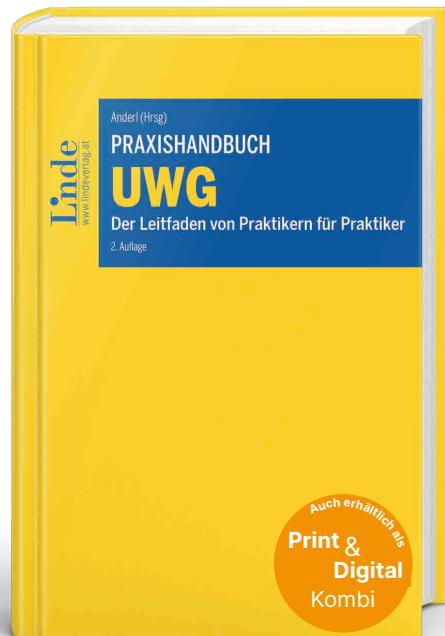
Linde Verlag Ges.m.b.H.
Scheydgasse 24, 1210 Wien

Wettbewerbs-, Marken- und Kartellrecht

Neuerscheinungen und Klassiker



Nutzen Sie den
Subskriptionspreis auf
die Print & digital Kombi
und sparen Sie
50,- Euro!



 Print & digital
€ 119,-

 € 99,-
digital
erhältlich
2. Auflage 2025
536 Seiten, geb.
978-3-7073-5224-5



Das UWG praxisnah nach Themenkreisen aufbereitet

Das Wettbewerbsrecht hat in den letzten Jahren stetig an Bedeutung gewonnen. Der rechtliche Rahmen ist – trotz der zuletzt detaillierter gewordenen europäischen Richtlinien – vor allem durch offene Generalklauseln geprägt.

Das Handbuch stellt die zentralen Anwendungsbereiche des UWG in der Praxis kompakt und übersichtlich nach Themenkreisen (statt einer bloß dem Gesetzesaufbau oder Judikaten folgenden Systematik) dar. Das interdisziplinäre Autorenteam arbeitet zudem die Schnittstellen zu wesentlichen Spezialmaterien wie Kartell-, Gesellschafts-, Arzneimittel-, Arbeits-, Datenschutz- und öffentliches Recht auf. Eine fundierte Darstellung der verfahrensrechtlichen Themen und Besonderheiten sowie der wichtigsten Instrumente zur Rechtsdurchsetzung rundet das Werk für den Praktiker ab.

HERAUSGEBER

Dr. Axel Anderl, LL.M.,
Managing Partner bei DORDA Rechtsanwälte und Leiter der IT/IP/Datenschutz-Praxisgruppe sowie der Digital Industries Group



 Print & digital
€ 199,-

 € 170,-
digital
erhältlich
2025
1.120 Seiten, geb.
978-3-7073-5207-8



Regulierung von Kryptowerten in Österreich und Europa

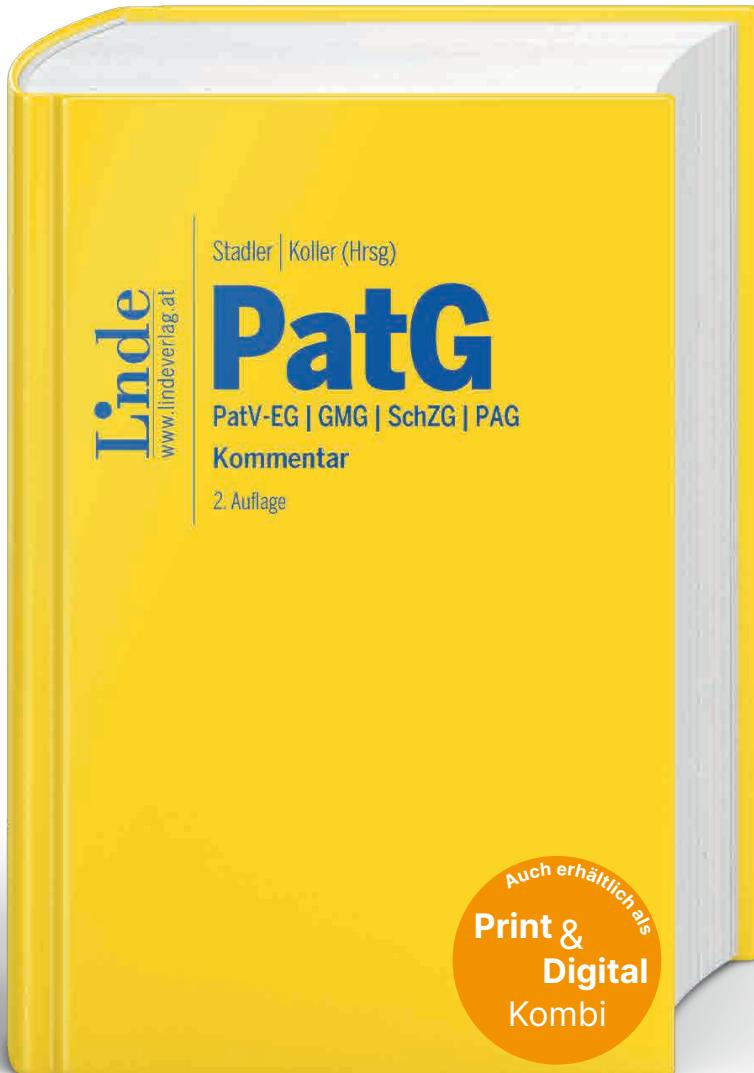
Erfahrene Praktiker, Mitarbeiter der Aufsichtsbehörden sowie Wissenschaftler bieten eine tiefgehende Analyse der rechtlichen Rahmenbedingungen von Kryptowerten sowohl in Österreich als auch in anderen EU-Staaten.

Im Blickpunkt stehen unter anderem:

- Die aktuellen rechtlichen Rahmenbedingungen in Österreich und Europa: von regulatorischen Fragen der MiCAR über privatrechtliche und verbraucherschutzrechtliche Aspekte bis hin zu Themen wie Steuerrecht und Rechnungslegung
- Ein Vergleich der regulatorischen Ansätze innerhalb Europas – mit Fokus auf grenzüberschreitende Rechtsfragen
- Praxisnahe Fallstudien und konkrete Anwendungsbilder
- Herausforderungen und Lösungsansätze für die Krypto-Regulierung

HERAUSGEBER

Univ.-Ass. PD Dr. Martin Miernicki, B.A., BSc,
Dozent am Institut für Recht der Wirtschaft der Universität Wien
Univ.-Ass. Mag. Fabian Schinerl,
Universitätsassistent am Institut für Europarecht, Internationales Recht und Rechtsvergleichung an der Universität Wien und wissenschaftlicher Mitarbeiter bei BRANDL TALOS Rechtsanwält:innen in Wien

**HERAUSGEBER**

Mag. Dipl.-Ing. Dr. Michael Stadler ist Patentanwalt bei Wildhack & Jellinek Patentanwälte OG und fachmännischer Laienrichter im patentrechtlichen Entscheidungssenat des OLG Wien.

MMag. Alexander Koller, ist Rechtsanwalt und Partner bei Schmidtmayr | Sorgo | Wanke Rechtsanwälte OG. Zuvor war er im IP/IT/Life Science-Team einer internationalen Rechtsanwaltskanzlei und einer auf geistiges Eigentum spezialisierten Rechtsanwaltsboutique tätig.

Nutzen Sie den
Subskriptionspreis auf
die Print & digital Kombi
und sparen Sie
50,- Euro!

2. Auflage 2025
2.050 Seiten, geb.
978-3-7073-5072-2 (Print & digital)
978-3-7073-4521-6 (Print)



Print & digital Kombi
€ 349,-*



€ 299,-
digital
erhältlich

Der Standardkommentar zum Patentgesetz mit allen Neuerungen

Das Standardkommentar zum österreichischen Patentrecht bietet in neuer, vollständig überarbeiteter Auflage eine umfassende Darstellung des Patentgesetzes und des Gebrauchsmustergesetzes sowie des Patentverträge-Einführungsgesetzes, das an das Einheitliche Patentgericht (UPC) angepasst wurde.

Neu aufgenommen wurden das Schutzzertifikatsrecht und das Patentamtsgebührengegesetz, womit alle Bereiche des Patentrechts abgedeckt sind. Die Judikatur wurde aktualisiert und um die jüngste Rechtsprechung nationaler und europäischer Instanzen ergänzt.

Querbezüge zu benachbarten Rechtsgebieten, insbesondere zum Lauterkeits-, Kartell-, Steuer-, Vergabe- und Insolvenzrecht sowie zum Schutz von Geschäftsgeheimnissen, runden das Werk ab.



€ 92,-
digital
erhältlich

5. Auflage 2024
450 Seiten, kart.
978-3-7073-4499-8

Kartellrecht – von der Rechtslage bis zur Behördenpraxis

In diesem kompakten Handbuch finden Sie einen umfassenden Überblick über das österreichische Kartellrecht. In der fünften Auflage wurden alle relevanten Änderungen durch das KaWeRÄG 2021 sowie aktuelle Rechtsprechung und Literatur berücksichtigt.

Alle Bereiche des materiellen Kartellrechts, die Behördenorganisation, die Rechtsdurchsetzung, das Verfahren sowie die neuen gesetzlichen Regelungen zum Kartellschadenersatz werden umfassend und praxisnah dargestellt. Querverweise zum EU-Recht sind ebenso enthalten wie zahlreiche Beispiele aus der Rechtsprechung des Kartellgerichts und des Kartellobergerichts.

Ergänzt wird die übersichtliche Darstellung durch optisch hervorgehobene Praxistipps.

AUTOR:INNEN

Mag. Dr. Axel Reindlinger, LL.M.,
Rechtsanwalt, Kanzlei Reindlinger
Schatzmann Jergitsch Rechtsanwälte
GmbH, Wien

Dr. Isabella Hartung, LL.M.,
Rechtsanwältin und Partnerin bei
Barnert Eggermann Illigasch Rechtsanwälte
GmbH, Wien

Beide Autoren sind seit vielen Jahren im Kartellrecht spezialisiert und beratend tätig.



€ 59,-
digital
erhältlich

3. Auflage 2023
294 Seiten, kart.
978-3-7073-4659-6

Das UWG: Neuerungen und Zweifelsfragen im Fokus

Die 3. Auflage des Werkes stellt die gesetzlichen Änderungen durch das MoRUG II im UWG und bei der Statt-Preis-Werbung nach § 9a Preisauszeichnungsgesetz vor. Darüber hinaus wurde die Entwicklung in der Rechtsprechung des OGH und des EuGH seit der 2. Auflage eingearbeitet.

Die Neuauflage zeigt den aktuellen Stand der Rechtsprechung sowie offene Zweifelsfragen auf und behandelt schwerpunkt-mäßig folgende Themen:

- Unlautere und aggressive Geschäftspraktiken
- Irreführung | Vergleichende Werbung
- Per-se-Verbote des Anhangs zum UWG
- Rufschädigung
- Kennzeichenrecht
- Schutz von Geschäftsgeheimnissen
- Ankündigung von Ausverkäufen
- Geoblocking
- Rechtsdurchsetzung | Gesetzes- und Richtlinientexte

AUTOR

Dr. Walter Müller,
Rechtsanwalt in Linz, Mitglied der
österreichischen Vereinigung für
gewerblichen Rechtsschutz und
Urheberrecht, der internationalen
League of Competition Law, des Aus-
schusses der Oberösterreichischen
Rechtsanwaltskammer und der
Prüfungskommission für die Richter-
und Rechtsanwaltsprüfung am OLG
Linz



€ 78,-
digital
erhältlich

3. Auflage 2022
424 Seiten, kart.
978-3-7073-4489-9

Copyright und Plagiat: Nutzung und Schutz von geistigem Eigentum

Texte, Fotos, Videos, Musik und Software werden täglich kopiert, weitergegeben und genutzt. Vielfach werden dabei die Rechte des Urhebers verletzt. Urheberrechts-Experte Meinhard Ciresa vermittelt in seinem Buch Praktikern und Nicht-Juristen das notwendige Basiswissen und beantwortet wichtige Fragen zu Copyrights und Plagiaten:

- Worauf muss man achten, wenn man geistiges Eigentum anderer verwendet?
- Wie lässt sich dieses rechtssicher nutzen?
- Wie geht man damit im Kontext von Social Media um?
- Lassen sich eigene Werke überhaupt noch schützen?

In der 3. Auflage werden neben den Änderungen durch die Urheberrechtsnovelle 2021 auch aktuelle Themen wie Künstliche Intelligenz, NFT und Cryptokunst berücksichtigt.

AUTOR

DDr. Meinhard Ciresa,
Rechtsanwalt mit über 20 Jahren
praktischer Erfahrung im Umgang mit
geistigem Eigentum; Schwerpunkte im
Urheberrecht und dem Markenschutz





Der Großkommentar des Kartellrechts – unverzichtbar für Ihre Praxis!

Der Großkommentar bereitet in beeindruckender Tiefe das über weite Strecken sehr komplexe Kartellrecht verständlich auf. Neben dem Kartellgesetz werden auch das Wettbewerbsgesetz sowie das Faire-Wettbewerbsbedingungen-Gesetz einer praxisnahen und fundierten Kommentierung zugeführt.

Das anerkannte Autor:innenteam mit Expert:innen aus den unterschiedlichen Bereichen der kartellrechtlichen Praxis – Justizministerium, Bundeswettbewerbsbehörde, Bundeskartellanwalt, Rechtsanwaltschaft, Gerichtshof und Gericht der Europäischen Union, Wirtschaftskammer, Unternehmensjuristen – steht für Erfahrung, Qualität, Kompetenz sowie höchsten Praxisbezug.

Ein unentbehrliches Hilfsmittel für alle im Bereich des Kartellrechts Tätigen!

HERAUSGEBER:INNEN

Univ.-Doz. Dr. Alexander Egger, Rechtsanwalt und „Head of EU, Regulatory, Public Procurement & State Aids“ bei der internationalen Wirtschaftskanzlei LANSKY, GANZGER, GOETH, FRANKL + partner (LGP)

Dr. Natalie Harsdorf, LL.M., Generaldirektorin der Bundeswettbewerbsbehörde (BWB)



2022
1.772 Seiten, geb.
978-3-7073-4602-2



Linde
Zeitschriften



Die erste Wahl im Strafrecht

Alles auf einen Blick

Wirtschafts- und Finanzstrafrecht

Diskussion und Anregung

Analysen, Vorschläge, Lösungen

Update für die Praxis

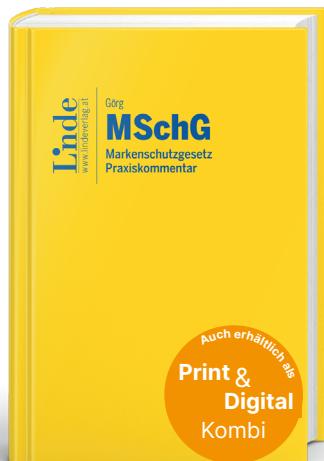
Gesetzgebung und Rechtsprechung



ZWF-Jahresabo 2026

Print & digital, 6 Hefte inkl. Archiv
€ 369,10

Bestellen Sie jetzt Ihr Abonnement 2026
shop.lindeverlag.at/zwf



Print & digital € 99,-
digital € 79,-
erhältlich 2024
356 Seiten, geb.
978-3-7073-5060-9

Das Markenschutzgesetz kompakt kommentiert für die Praxis

Der Schutz einer Marke ist in Österreich im MSchG geregelt. Der Praxiskommentar stellt das Gesetz übersichtlich dar und gewährleistet eine einfache Handhabung ebenso wie ein schnelles Zurechtfinden im Rahmen der – aber auch zwischen den – einzelnen Bestimmungen. Die Kommentierung erfolgt in kompakter Weise, mit speziellem Fokus auf die Bedürfnisse der Praxis. Unnötige Mehrgleisigkeiten werden mittels vieler punktgenauer interner Verweise – auch auf das Unionsmarkenrecht – auf ein Minimum reduziert.

Das engmaschige Stichwortverzeichnis erleichtert einen effizienten Zugang. Damit richtet sich der Kommentar an alle am Markenrecht Interessierten, vor allem an Rechts- und Patentanwälte sowie Rechtsabteilungen.

AUTOR

DDr. Mathias Görg, LL. M.
ist Rechtsanwalt in Wien und als Autor im immaterialgüter- und wettbewerbsrechtlichen Bereich vielfach ausgewiesen.



Stand 1.5.2024
€ 58,40* 1.236 Seiten, kart.**
€ 73,- 978-3-7073-5031-9

KODEX Wettbewerbs- und Kartellrecht 2024/25

Wirtschaftsgesetze Band V

- Kartell- und Wettbewerbsrecht Österreichs
- EU-Kartellrecht
- Neu:
 - HinweisgeberInnenschutzgesetz
 - Interbankenentgeltevollzugsgesetz
 - Digital Markets Act
 - Digital Services Act
 - Vertikal-GVO
- HinweisgeberInnenschutzgesetz
- Interbankenentgeltevollzugsgesetz
- Digital Markets Act
- Digital Services Act
- Vertikal-GVO

HERAUSGEBER

Univ.-Prof. Dr. Werner Doralt
gründete 1979 die KODEX-Reihe und machte sie in wenigen Jahren zur führenden Gesetzessammlung in Österreich.

BEARBEITER

Dr. Marcus Becka,
Head of Compliance, Risk
Management & Whistleblowing der
Bundeswettbewerbsbehörde (BWB)



€ 49,-
2021
digital 232 Seiten, kart.
erhältlich 978-3-7073-4265-9

Markenrecht: von den Grundlagen bis zu den Zweifelsfällen

Marken sind für alle privatwirtschaftlich tätigen Unternehmen von großer praktischer Bedeutung. Der neuen Marken-RL 2015/2436, der neuen Unionsmarkenverordnung (kodifizierte Fassung 2017/1001), den Markenrechtsnovellen 2017 und 2019 sowie der schnellen Entwicklung der Rechtsprechung wird durch diese Neuauflage Rechnung getragen. Neben den Grundlagen des Markenrechts umfasst das Buch einen fundierten Überblick über den aktuellen Stand der Rechtsprechung und die offenen Zweifelsfragen.

Sowohl für Juristen als auch Marketingfachleute ist das kompakte Werk mit zahlreichen Praxisbeispielen ein unerlässlicher Arbeitsbehelf bei sämtlichen Fragen rund um das Markenrecht.

AUTOREN

Dr. Walter Müller,
Partner der Rechtsanwaltskanzlei Prof.
Haslinger & Partner in Linz

Mag. Dr. Mario Höller-Prantner,
Partner der Rechtsanwaltskanzlei Prof.
Haslinger & Partner in Linz





Individuelle Rechtsbehelfe von geschädigten Verbrauchern

Die Frage der Lauterkeitsrechtlichen Aktivlegitimation war lange Zeit einer der umstrittensten Aspekte des UWG. Mit dem zweiten Modernisierungsrichtlinie-Umsetzungsgesetz (MoRUG II) setzte Österreich die Vorgaben der überarbeiteten Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken (UGP-RL) um, wodurch die Aktivlegitimation einzelner Verbraucher im Gesetzestext ausdrücklich geregelt wurde.

Ausführlich werden in diesem Buch die diesbezüglichen Neuerungen im UWG samt den damit einhergehenden Fragestellungen behandelt. Zudem werden auch jene Ansprüche dargestellt, die geschädigten Verbrauchern nach bisheriger Rechtslage zustanden, und die Hintergründe auf europäischer Ebene, die zur neuen Rechtslage führten, beleuchtet.

€ 59,-

2023

digital
erhältlich

254 Seiten, kart.
978-3-7073-4685-5

AUTOR

Mag. Dr. Mario Kathrein, LL.M., LL.B.,
Rechtsanwalt bei CHG Czernich
Haidlen Gast & Partner Rechtsanwälte



Mit einer starken Marke zum Unternehmenserfolg

Sie machen mehr Umsatz. Sie machen mehr Gewinn. Sie können höhere Preise durchsetzen. Sie wachsen schneller als der Mitbewerb. Sie haben mehr Marktanteil, bringen mehr Wertschöpfung für das Unternehmen und haben einen höheren Markenwert. Sie sind bekannter, beliebter und werden klar bevorzugt. Das alles leisten starke Marken.

Was aber macht den großen Unterschied zwischen Siegermarken und dem Rest des Feldes aus? Markenexperte Michael Brandtner zeigt auf, was Siegermarken so einzigartig macht und wie Sie Ihre Marke, egal ob Marktführer, Herausforderer oder Start-up, zur Siegermarke machen. Dazu präsentiert er die zehn ultimativen Denkmuster zum Erfolg. Ein Muss für alle Marken- und Unternehmensverantwortlichen!

€ 29,90

2024
178 Seiten, kart.
978-3-7093-0717-5

AUTOR

Michael Brandtner
ist Markenstrategie, Vordenker und
Experte für Marken- und Unternehmenspositionierung sowie
Associate von Ries Global.



Bestellungen

Versandkostenfrei unter
shop.lindeverlag.at

oder unter
m: office@lindeverlag.at
t: 01 24 630



Titelübersicht

QR-Code scannen
und direkt zu allen Titeln
dieser Ausgabe im Webshop
gelangen!

LinDa hat Wettbewerbs-Recht.

LinDa ist die Recherchedatenbank des Linde Verlags für Steuern, Wirtschaft und Recht.



The screenshot shows a computer monitor displaying the LinDa digital library. The main heading is 'Bibliothek Wettbewerbs- & Immaterialgüterrecht'. Below it are three book covers: 'KARTELLRECHT' by Egger and Harsdorf-Borsch (Hrsg.), 'PatG' by Stadler and Koller (Hrsg.), and 'PRAXISHANDBUCH UWG' by Anderl (Hrsg.). A large blue circle on the right contains the text 'Jetzt kostenlos testen' and a contact phone number and email address: 01 24 630 801 and vertrieb@lindeverlag.at.

Mit der **Bibliothek Wettbewerbs- und Immaterialgüterrecht** erhalten Sie Zugang zu **allen Highlights** sowie weiteren **relevanten Digitalprodukten** (Kommentare, Handbücher, Fachbücher, Monografien) des Linde Verlags.

- ✓ **Kartellrecht Kommentar**
Egger (Hrsg.) | Harsdorf-Borsch (Hrsg.)
- ✓ **PatG-Kommentar**
Stadler (Hrsg.) | Koller (Hrsg.)
- ✓ **Praxishandbuch UWG**
Anderl (Hrsg.)



shop.lindeverlag.at/bibliothek-wettbewerbs-und-immaterialgüterrecht