

Presseinformation



Einfach managen - bessere Resultate erzielen

Unternehmer wie Führungskräfte sind mit zunehmender Komplexität in allen Bereichen konfrontiert. Doch wenn Manager nicht den Überblick behalten, führen Maßnahmen nicht zu den gewünschten Ergebnissen oder bringen nur mäßige Resultate.

Dieter und Nils Brandes haben sich dem Credo der Einfachheit verschrieben und bieten in ihrem Buch Right Practices statt oftmals ineffizienter Best Practices an: Einfache, sofort umsetzbare Tipps für den täglichen Umgang mit Komplexität im Management. Die Ratschläge haben sich in zahlreichen Beratungsprojekten sowie in den von den Autoren aufgebauten Unternehmen bewährt.

120 Denkanstöße begleiten die Leser Tag für Tag weg von der Komplexität hin zur Einfachheit: Einfach verstehen, einfach reduzieren, einfach organisieren, einfach führen, einfach delegieren, einfach besser managen!

Dieter Brandes / Nils Brandes

120 mal einfach statt komplex

Wie Sie einfach besser managen

Linde Verlag
1. Auflage 2015

152 Seiten
ISBN 978-3-7093-0605-5
€ 16,90

E-Book (PDF)
ISBN 978-3-7094-0705-9
€ 13,99

E-Book (E-Pub)
ISBN 978-3-7094-0706-6
€ 13,99

Die Autoren:

Dieter Brandes war langjähriger Geschäftsführer und Mitglied des Verwaltungsrates von Aldi-Nord. Als Autor von Büchern zur Unternehmensführung schrieb er die Bestseller „Konsequent einfach – die Aldi-Erfolgsstory“ und „Einfach managen“. In der Türkei entwickelte er mit „BIM“ die erfolgreichste Aldi-Kopie.

Nils Brandes ist Unternehmensberater mit den Schwerpunkten Komplexitätsmanagement sowie Aufbau von Hard-Discount-Konzepten in Schwellenländern nach dem Vorbild von Aldi.

Beide sind Gründer des Beratungsunternehmens Institut für Einfachheit mit Sitz in Hamburg.

Pressekontakt:

Mag. Susanne Werner
Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: + 43 1 246 30-30
Fax: +43 1 246 30-53
E-Mail: susanne.werner@lindeverlag.at

Monika Mittermaier
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: + 43 1 246 30-49
Fax: + 43 1 246 30-53
E-Mail: monika.mittermaier@lindeverlag.at