



#marketinginsights EISELSBERG | EHRENGRUBER

2. Auflage 2022
338 Seiten, kart.
978-3-7143-0379-7



Der Erste-Hilfe-Koffer im Marketing

Übersättigte Märkte, kritische Konsumenten und eine Vielzahl an zu bespielenden Kanälen – trotz der vielen Herausforderungen im Marketing gilt es, den Kunden nie aus dem Blick zu verlieren. Die Autoren richten ihren Fokus auf die Customer Journey aus der Perspektive von Content Marketing. Das Sichtbarmachen der Kundenreise vor, während und nach dem Kauf eines Produkts oder einer Dienstleistung ist der Ausgangspunkt aller Überlegungen.

Mittels Marktforschung können die Zielgruppen analysiert und mit dem richtigen Content zum richtigen Zeitpunkt versorgt werden. „#marketinginsights“ ist ein Reiseführer, der Marketingverantwortliche mit Tipps, Tools und Checklisten unterstützt, ihre Aufgaben erfolgreich zu erfüllen.

AUTOREN

FH-Prof. Mag. Dr. Markus-Maximilian Eiseisberg ist Geschäftsführer der Visiomedien Kommunikationsdienstleistungs GmbH. Fachhochschulprofessor an der Fachhochschule St. Pölten.

Mag. Michael Ehrengrubner, BSc., ist Marketingleiter der Raiffeisenlandesbank Oberösterreich AG.

PRESSEKONTAKT

MAG. EVA HOCHWALLNER, MA

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

T + 43 1 24630-49

F + 43 1 24630-53

eva.hochwallner@lindeverlag.at

EVA SIEDLECKI

PR | Projekt Marketing | Social Media

T + 43 1 24630-30

F + 43 1 24630-53

eva.siedlecki@lindeverlag.at

Auf dem Laufenden bleiben mit unserem Pressenewsletter:

www.lindeverlag.at/pressenewsletter

Steuern.
Wirtschaft.
Recht.
Am Punkt.