

Presseinformation



#marketinginsights EISELSBERG | EHRENGRÜBER

3. Auflage 2025
380 Seiten, kart.
978-3-7143-0408-4

€ 55,-

Der Erste-Hilfe-Koffer im Marketing

Übersättigte Märkte, kritische Konsumenten und eine Vielzahl an zu bespielenden Kanälen – trotz der vielen Herausforderungen im Marketing gilt es, den Kunden nie aus dem Blick zu verlieren.

Die Autoren richten ihren Fokus auf die Customer Journey aus der Perspektive von Content Marketing. Das Sichtbarmachen der Kundenreise vor, während und nach dem Kauf eines Produkts oder einer Dienstleistung ist der Ausgangspunkt aller Überlegungen. Mittels Marktforschung können die Zielgruppen analysiert und mit dem richtigen Content zum richtigen Zeitpunkt versorgt werden.

„#marketinginsights“ gibt Marketer:innen einen fundierten Überblick mit praxisnahen Tipps, Toolempfehlungen und Checklisten sowie einem neuen Podcast.

AUTOREN

FH-Prof. Mag. Dr. Markus-Maximilian Eiseisberg ist Geschäftsführer der Visiomedica Kommunikationsdienstleistungs GmbH. Fachhochschulprofessor an der Fachhochschule St. Pölten am Department Department for Digital Business and Innovation, Lektor an der Fachhochschule OÖ/ Fakultät für Management Campus Steyr und Lektor am Institut für Handel, Absatz und Marketing an der Johannes Kepler Universität Linz. Zusätzlich Co-Autor des Kooperationsprojekts „Kundenorientierung 2019“ und seit 2019 Beiratsmitglied im Marketingclub-Linz sowie Allgemein beeideter und gerichtlich zertifizierter Sachverständiger für Marketing.

Mag. Michael Ehrengrubner, BSc. ist Marketingleiter der Raiffeisenlandesbank Oberösterreich AG, Mitglied des Marketingclub-Linz, Vorstandsmitglied des JKU Alumni-Clubs Kepler Society; Aus- und Weiterbildung an der JKU, University of Illinois at Urbana-Champaign, Institut für Marketing an der Universität St. Gallen und Münchner Marketing-Akademie. Lektor an der FH Oberösterreich;

PRESSEKONTAKT

MAG. EVA HOCHWALLNER, MA
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
T + 43 1 24630-749
F + 43 1 24630-753
eva.hochwallner@lindeverlag.at

MAG. SUSANNE JARITZ
Marketing und Presse
T + 43 1 24630-747
F + 43 1 24630-753
susanne.jaritz@lindeverlag.at

Auf dem Laufenden
bleiben mit unserem Pressenewsletter:
lindeverlag.at/pressenewsletter