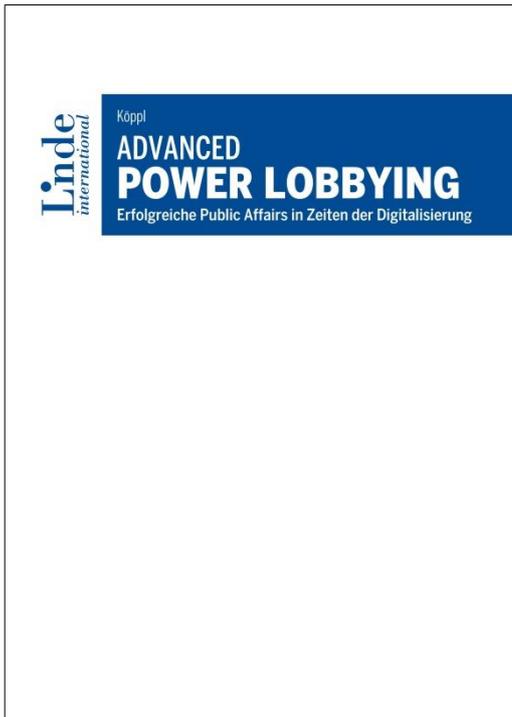


Presseinformation



Leitfaden für Public Affairs in Zeiten der Digitalisierung

In der Komplettveränderung der politischen Landschaft sind Public Affairs mehr denn je eine kritische Unternehmensfunktion zur Durchsetzung der Unternehmensinteressen. Vor dem Hintergrund steigender politischer Dynamik, zunehmender Regulierungsdichte und völlig neuer gesellschaftlicher Herausforderungen sind professionelle Public Affairs heute Teil der Corporate Governance, der guten und verantwortungsvollen Unternehmensführung.

Advanced Power Lobbying beschreibt von Lobbying und Government Relations über Issues- und Stakeholder-Management bis zur Corporate Social Responsibility direkt anwendbare Strategien und Taktiken der modernen Public Affairs. Mithilfe von Praxisbeispielen und Checklisten erklärt das vorliegende Buch den Umgang mit Lobbying-Registern, Compliance und rechtlichen Rahmenbedingungen.

Advanced Power Lobbying dient als Leitfaden für professionelle, geschickte und messbare Public Affairs in Zeiten der Digitalisierung.

Peter Köppl

Advanced Power Lobbying

Erfolgreiche Public Affairs in Zeiten der Digitalisierung

Linde Verlag

1. Auflage 2017

288 Seiten

ISBN 978-3-7143-0301-8

€ 45,-

Der Autor:

Mag. Dr. Peter Köppl, MA, Unternehmer, Lehrbeauftragter und Autor des Standardwerks „Power Lobbying“, zählt zu den führenden Public-Affairs-Experten im deutschsprachigen Raum. Er ist Präsident der Österreichischen Public Affairs-Vereinigung.

Pressekontakt:

Monika Mittermaier
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: + 43 1 246 30-49
Fax: + 43 1 24630-53
E-Mail: monika.mittermaier@lindeverlag.at

Caroline Ostertag, BA
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: + 43 1 246 30-30
Fax: + 43 1 24630-53
E-Mail: caroline.ostertag@lindeverlag.at