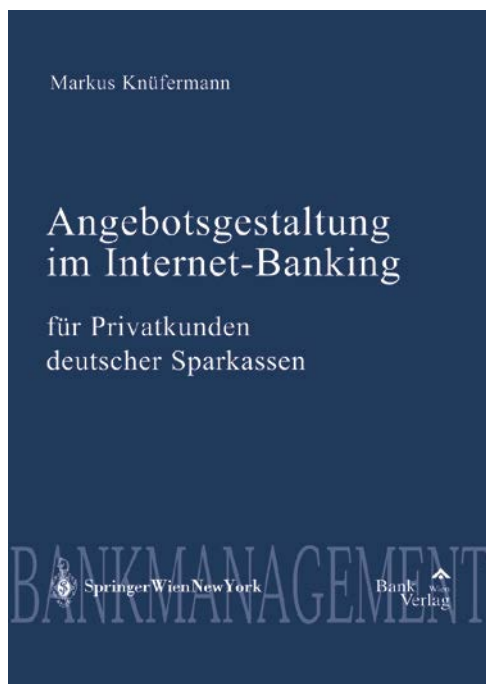


Internet-Banking im Überblick

Markus Knüfermann
Angebotsgestaltung im Internet-Banking
für Privatkunden deutscher Sparkassen



Österreichische Bankwissenschaftliche
Gesellschaft
1. Auflage 2003
280 Seiten, kart.
ISBN 978-3-8513-6065-3
€ 59,-

Der Autor:

Dr. Frank Theilen

Studierte in Bochum und Oldenburg
Wirtschaftswissenschaften und war in
den letzten Jahren als
Unternehmensberater und Mitarbeiter
in der strategischen Planung bei
verschiedenen Kreditinstituten tätig.

Internet-Banking stellt für Sparkassen eine Ergänzung des Mehrkanalvertriebs dar. Die vorliegende Arbeit untersucht in Abgrenzung zum Direktbankgeschäft die Angebotsgestaltung im Internet-Banking unter Beachtung des Vertriebswegemixes deutscher Sparkassen. Ihr Kern ist eine empirische Erhebung innerhalb der deutschen Sparkassengruppe. Die Untersuchung leitet zunächst Erfolgsfaktoren der Angebotsgestaltung im Internet-Banking ab. Hierauf aufbauend werden strategische Gestaltungsempfehlungen für das Marketing-Instrumentarium im Internet-Banking formuliert.

Kontakt:

Dr. Ernst Grabovszki
Leiter Presse
Tel.: + 43 1 24 630-49
Fax: + 43 1 24 630-53
E-Mail: ernst.grabovszki@lindeverlag.at

Tel.: +43 1 24 630 – 49
Fax: +43 1 24 630 – 53

presse@lindeverlag.at
www.lindeverlag.at

Scheydgasse 24
1210 Wien

Linde