

## Vorwort

Ein Start-up-Unternehmen zu gründen ist fordernd. Innovativ zu sein heißt, etwas zu tun, was genau so noch nie zuvor jemand gemacht hat. Dabei muss man viel ausprobieren, und nicht alles gelingt gleich beim ersten Mal. Bis man das richtige Produkt gefunden hat, das die Käufer bzw. User auch anspricht und für das sie bereit sind, Geld zu bezahlen, sind viele Hürden zu meistern.

Dabei muss man sich auch um viele Dinge rundherum kümmern: Büroräumlichkeiten, Finanzierung, Marketing, Vertrieb, Personal – eine ganze Menge, die man da um die Ohren hat.

Dieses Buch bietet Ihnen ganz konkrete Hilfe, wenn es um Ihre (ersten) Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter geht. Was müssen Sie aus arbeitsrechtlicher Sicht beachten, wenn Sie sich Unterstützung holen? Sich darüber zu informieren ist wesentlich, denn viele kleine Fehler, die oft einiges Geld und vor allem viel Zeit kosten würden, können so vermieden werden.

Der Aufbau des Buches orientiert sich am Werdegang eines Start-ups: Gründung, erster Mitarbeiter, die Wahl des Arbeitsvertrags, Mitarbeiterbeteiligung, Arbeitsplatzgestaltung, Arbeitszeit bis hin zum Verkauf des Unternehmens – dieser Ratgeber begleitet Gründerinnen und Gründer mit klaren Dos und Dont's und jeder Menge Tipps.

Ein großes Dankeschön an Olivia Elias, dass sie dieses Buch so übersichtlich und mehrwertstiftend konzipiert hat. Das hat Potenzial für ein zukünftiges Standardwerk für alle Start-ups in Österreich.

*Johann „Hansi“ Hansmann*  
Österreichischer Business Angel,  
Best European Early Stage  
Investor 2015

*Sophie Martinetz*  
Gründerin und geschäftsführende  
Gesellschafterin von Seinfeld  
Professionals