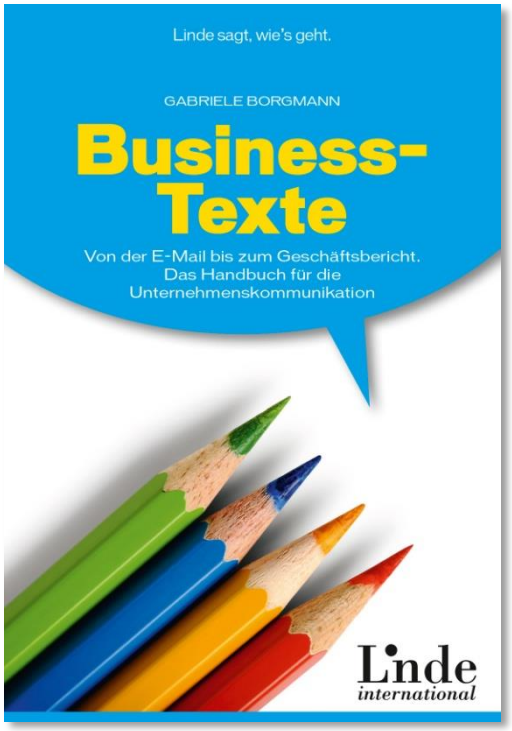
Presseinformation



Wie Unternehmen mit Worten beeindrucken

Jede Zeile, die ein Unternehmen verlässt, prägt das Image bei Mitarbeitern, Kunden, Medien und Konkurrenten. Von der E-Mail bis zum Geschäftsbericht, vom Pressestatement bis zum Corporate Book – Worte schaffen Eindrücke – und die bleiben in den Köpfen hängen. In ihrem Buch „Business-Texte" zeigt Gabriele Borgmann, wie Vertrauen und Glaubwürdigkeit mit jeder Zeile wächst, wie Texte das Image schärfen.

„Bringen Sie Farbe aufs Blatt!", ermuntert Gabriele Borgmann ihre Leser. Zwar gelten für Business-Texte klare Regeln, aber für eine Performance mit Worten bleibt genügend Raum. Und die beginnt mit der Schreibstimme. „Die Schreibstimme muss zum Unternehmen passen wie der Anzug zur Krawatte, denn die Sprache eines Unternehmens spiegelt Leistung und Kultur wider. Sie erst gibt ihm eine unverwechselbare Note", meint die Autorin.

Borgmann erklärt, wie man im Unternehmen angemessen und authentisch schreibt, wie man zwischen Kreativität und festen Regeln balanciert: Wo liegen die Stolpersteine bei den E-Mails und welche Text-Chancen bieten soziale Netzwerke? Welche Aspekte machen einen Geschäftsbericht inhaltsreich und stilvoll? Wie entsteht ein fesselndes Skript zur Rede? Der Ratgeber „Business-Texte" fächert für alle Fälle der Unternehmenskommunikation eine Lösung auf. Er richtet den Fokus auf Arbeitstechniken, auf eine freudvolle Haltung beim Schreiben und den wertschätzenden Blick auf den Leser.

Bestellen Sie Ihr Rezensionsexemplar unter presse@lindeverlag.at!

Gabriele Borgmann
Business-Texte
Von der E-Mail bis zum Geschäftsbericht. Das Handbuch für die Unternehmenskommunikation
Linde Verlag
192 Seiten, kartoniert
ISBN 978-3-7093-0490-7
€ 19,90

E-Book (E-PUB)
ISBN 978-3-7094-0425-6
€ 15,99

E-Book (PDF)
ISBN 978-3-7094-0453-9
€ 15,99

Die Autorin:
Gabriele Borgmann ist Ghostwriterin und Autorin für Sachbücher und Unternehmensbücher. Sie berät rund um die Themen Business-Texte und Schreibperspektiven, um die Sprache in Unternehmen lebendig und angemessen zu gestalten.

Kontakt:
Dr. Ernst Grabovszki
Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: +43 1 246 30-30
Fax: +43 1 246 30-53
E-Mail: ernst.grabovszki@lindeverlag.at

Monika Mittermaier
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: +43 1 246 30-49
Fax: +43 1 246 30-53
E-Mail: monika.mittermaier@lindeverlag.at