

# VORWORT

Sie wollen sich mithilfe von Gründungszuschuss oder Einstiegsgeld selbstständig machen? Sie müssen einen Businessplan schreiben, an den nicht nur Sie selbst glauben, sondern der auch die fachkundige Stelle, den Agenturmitarbeiter und Banker überzeugt? Dann ist dieses Buch genau für Sie geschrieben. Denn der Businessplan von Gründungszuschuss- und Einstiegsgeld-Gründern unterscheidet sich ganz erheblich von dem für andere Gründungsformen.

Während bei klassischen Businessplänen die Personalkosten und vor allem die Planung der Investitionen sowie deren Finanzierung und Abschreibung mit ihren komplexen Auswirkungen auf Cashflow und Gewinn im Vordergrund stehen, spielt dies alles bei einer typischen geförderten Gründung eine vergleichsweise kleine Rolle. Entsprechend wenig haben herkömmliche Businessplan-Ratgeber mit der Realität kleiner Gründungen zu tun. Die Daten eines solchen Unternehmens lassen sich nur mit äußerster Mühe in das Zahlenkorsett dort vorgeschlagener Pläne bringen und sind dann wenig aussagekräftig.

Das Ziel einer Gründung mit Gründungszuschuss oder mit Einstiegsgeld ist zunächst einmal, den eigenen Lebensunterhalt durch die selbstständige Tätigkeit sicherzustellen. Mehr als 80 Prozent der Geförderten arbeiten auch drei Jahre nach der Gründung ohne Angestellte. 75 Prozent der geförderten Gründer kommen ohne Bankkredit aus, denn der Investitionsbedarf ist in der Regel eher gering: Mehr als 70 Prozent der Gründungen erfolgen im Dienstleistungsbereich – oft genügen deshalb ein Schreibtisch, ein Computer und ein Telefon, um die Arbeit aufzunehmen.

Sie machen sich wahrscheinlich zum ersten Mal in Ihrem Leben selbstständig, und zwar nicht mit der Übernahme eines bestehenden Unternehmens, sondern mit einer Neugründung. Hier setzt das vorliegende Buch an. Es ist speziell für „Einzelkämpfer“ und kleine Unternehmen geschrieben, die mit Gründungszuschuss oder Einstiegsgeld gründen. Es zeigt Ihnen Schritt für Schritt, wie Sie Ihr Vorhaben so planen, dass Sie nicht nur Förderung erhalten, sondern auch die Erfolgchancen Ihrer Gründung optimieren.

Dr. Andreas Lutz

München, im Mai 2014