

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 4. Auflage	5
Vorwort zur 3. Auflage	6
Vorwort zur 2. Auflage	7
Gebrauchsanweisung	9
I Die Denkhaltung der Betriebswirtschaft	15
1 Unternehmen	16
2 Stakeholder	20
3 Unternehmenszweck	24
4 Organisation.....	28
5 Wertschöpfung	32
6 Geld, Wert und Erfolg	36
7 Zeit.....	40
8 Risiko.....	44
9 Menschenbilder	48
10 Wirtschaftssysteme	52
Spezialthema: Business Ethics.....	56
II Betriebswirtschaft aus rechtlicher Sicht	59
11 Personengesellschaften	60
12 Kapitalgesellschaften.....	64
13 Gründung	68
14 Organe der Kapitalgesellschaften	72
15 Geschäftsführung und Vertretung	76
16 Corporate Governance	80
17 Haftung	84
18 Beendigung von Gesellschaften.....	88
19 Weitere Rechtsbereiche	92
Spezialthema: Compliance.....	96
III Betriebswirtschaft aus Sicht der Führung	99
20 Führung, Management, Leadership	100
21 Ziele	104
22 Controlling und Controller.....	108
23 Rechengrößen	112
24 Planungsebenen	116
25 Führungs- und Controllingprozess.....	120
26 Budgetierung	124
27 Beyond Budgeting	128
28 Steuerung und Kontrolle	132
29 Berichtswesen	136

30 Anreizsysteme	140
31 Projektmanagement	146
Spezialthema: Behavioral Budgeting	148
32 Personalmanagement	150
33 Organisationskultur	152
34 Change Management	156
35 Lernende Organisation	158
Spezialthema: Krisen	162
IV Betriebswirtschaft aus Sicht der Strategie	165
36 Was ist Strategie?	166
37 Strategische Gesetze	170
38 Normatives Management	174
39 Umfeld- und Unternehmensanalyse	178
40 Five-Forces-Branchenanalyse	182
41 Portfolioanalyse	186
42 Kernkompetenzen	190
43 Externes Wachstum	194
44 Balanced Scorecard	198
45 Strategie und Shareholder Value	202
Spezialthema: CSR – Corporate Social Responsibility	206
V Betriebswirtschaft aus Sicht des Marketing	209
46 Marketing – Begriff und Inhalt	210
47 Markt und Marketing	214
48 Konsumenten- und Marktforschung	218
49 Marketing-Mix	222
50 Produkt- und Markenmanagement	224
51 Preis- und Konditionenmanagement	228
52 Distributionsmanagement	232
53 Kommunikationsmanagement	236
Spezialthema: PR-Controlling	240
VI Betriebswirtschaft aus Sicht der Leistungserstellung ..	243
54 Beschaffung und Supply Chain	244
55 Produktion	248
56 Logistik und Prozessmanagement	252
57 Outsourcing	256
58 EDV und IT	260
Spezialthema: Der „Bullwhip-Effekt“	264
VII Betriebswirtschaft aus Sicht des Rechnungswesens ..	267
59 Buchhaltung und Bilanzierung	268
60 Teile des Jahresabschlusses	272

61	Anlagevermögen	276
62	Umlaufvermögen	280
63	Fremdkapital	284
64	Eigenkapital	288
65	Gewinn- und Verlustrechnung	292
66	Kapitalflussrechnung	296
67	Internationales Rechnungswesen.....	300
68	Bilanzanalyse.....	304
69	Grenzen der Bilanzierung	308
70	Wirtschaftsprüfung	312
71	Steuern	316
	Spezialthema: Fast Close, Hard Close.....	320
72	Kosten- und Leistungsrechnung	322
73	Voll- und Teilkostenrechnung	326
74	Kostenartenrechnung.....	330
75	Kostenstellenrechnung.....	334
76	Profit-, Cost- und Investment-Center.....	338
77	Kostenträgerrechnung	340
78	Periodenerfolgsrechnung	344
79	Prozesskostenrechnung	348
80	Entwicklungen der Kostenrechnung	352
	Spezialthema: Inflation Accounting.....	356
81	Finanzierung	358
82	Finanzmanagement und Treasury	362
83	Working Capital Management	366
84	Kredite	370
85	Kapitalstruktur	374
86	Kapitalkosten	378
87	Dynamische Investitionsrechnung.....	382
	Spezialthema: Realoptionen.....	386

VIII Betriebswirtschaft aus Sicht des Kapitalmarkts 389

88	Börse	390
89	Aktien.....	394
90	Aktienemission	398
91	Kennzahlen des Aktienmarktes	402
92	Anleihen.....	406
93	Portfoliotheorie	410
94	Kapitalmarkttheorien	414
95	Fremdwährung.....	418
96	Zinsmärkte	422
97	Optionen und andere Derivate	426
98	Risikomanagement.....	430
	Spezialthema: CDO	434

IX Ausblick	437
99 Denker und ihre Werke	438
100 ... und all die anderen Themen?	442
 Anhang	445
Verkürzte Darstellung Jahresabschluss	446
Jahresabschlüsse.....	449
Kennzahlenübersicht	470
Glossar und Stichwortverzeichnis	472