

# Vorwort zur 4. Auflage

---

Es gibt unzählige Betriebswirtschafts-Bücher, von dicken Klassikern bis zum Taschenbuch im Flughafenshop. Man sollte daher meinen, dass ein grundlegendes Verständnis der Betriebswirtschaft langsam in der Öffentlichkeit angekommen ist. Schließlich arbeiten wir alle in Unternehmen oder Organisationen, die nach betriebswirtschaftlichen Grundlagen geführt und beurteilt werden.

Umso erstaunlicher, dass Unternehmen immer noch ein gesundes Misstrauen entgegengebracht wird, wenn es um deren Ziele und Motive geht. Manchmal entsteht gar der Eindruck, Unternehmen seien ein notwendiges Übel, das für unseren Fortschritt zwar notwendig, aber nicht wünschenswert ist. Dass Betriebswirte oft unangenehme Entscheidungen treffen müssen, die das Wohl des Unternehmens über das Wohl des Einzelnen stellen – eine wesentliche Managementaufgabe –, trägt ebenfalls nicht zur Sympathie mit Betriebswirten und deren Themen bei.

Die Betriebswirtschaft ist eine Materie, die sich nicht jedem sofort öffnet. Zu speziell sind die verwendeten Fachworte, zu trocken die grundlegenden (Rechnungslegungs-)Vorschriften, zu komplex die vielfältigen Interaktionen von Kunden, Unternehmen und Märkten. Zu schwierig ist es, einen guten Einstieg zu finden, zu vielfältig, den Überblick zu behalten, und zu anstrengend, den Ausgleich zwischen den vielen Themen zu wahren.

Was immer wieder gewünscht wird, ist ein einfacher Leitfaden, der klipp und klar auf den Punkt bringt, worum es eigentlich geht. Ein Leitfaden, der einen individuellen Einstieg erlaubt, ohne willkürlich zu sein. Ein Leitfaden, der nicht in der Sprache der Betriebswirte daherkommt, sondern in einfachen Worten erklärt, ohne oberflächlich zu sein. Ein Leitfaden, der umfassend genug ist, neugierig zu machen, aber nicht dick genug, einen zu erschlagen.

Mit dem Buch *BWL kompakt* ist das gelungen. Kein Wunder, dass es schon in der vierte Auflage erscheint!

*Mag. Albin Hahn*

Vorstand Finanzen und Personal  
Josef Manner & Comp. AG