

Inhalt

| | |
|--|------------|
| Vorwort von Roland Berger | 8 |
| Einleitung | 12 |
| Teil 1: Die Prinzipien der Corporate Governance | 13 |
| 1 Menschliches Wirtschaften und seine grundlegenden Begriffe | 14 |
| 1.1 Grundprinzipien der Steuerung von Unternehmen | 14 |
| 1.2 Die zentralen Begriffe von Corporate Governance | 20 |
| Exkurs: Einfluss neuer Technologien und Web Governance | 28 |
| 2 Anteilseigner und ihre Governance-Charakteristika | 32 |
| 2.1 Typische Arten von Anteilseignern | 32 |
| 2.2 Wenn andere die Interessen von Anteilseignern vertreten | 61 |
| 2.3 Verhältnis zwischen den Anteilseignern | 63 |
| 2.4 Insider: Informationsvorsprung einzelner Aktionäre | 72 |
| Exkurs: An die Börse gehen oder nicht? | 75 |
| 3 Inhaltliche Substanz von Corporate Governance | 80 |
| 3.1 Die eine Seite der Medaille: Optimierung des Unternehmenswertes | 83 |
| 3.2 Die zweite Seite der Medaille: Ausbalancieren der Interessen an der Spitze | 92 |
| 4 Formelle Rahmen in verschiedenen Rechtskreisen | 98 |
| 4.1 Prägung durch gesellschaftliche Wertvorstellungen | 101 |
| Exkurs: ein Blick auf Russland, China, Japan und Südkorea | 104 |
| 4.2 Die sieben Eckpunkte der rechtlichen Rahmen | 106 |
| 4.3 Aktuelle Trends | 125 |
| Exkurs: Ich halte das Ein-Board-Modell für angemessener | 127 |
| Teil 2: Die Spielregeln in der Praxis | 133 |
| 5 Das Non-Executive Board: Directors und Aufsichtsräte | 134 |
| 5.1 Aufgaben und Rolle des Chairman of the Non-Executive Board | 135 |
| 5.2 Zusammensetzung eines guten Non-Executive Boards | 140 |
| 5.3 Neue Mitglieder, konkrete Arbeit, Entlastung, Funktionsdauer | 147 |
| 5.4 Arbeit in Ausschüssen | 150 |
| 5.5 Das Protokoll | 153 |
| 5.6 Beurteilung der Arbeit des Non-Executive Boards | 158 |
| 5.7 Zeitaufwand und Vergütung | 159 |

| | |
|--|-----|
| 6 Das Management Board: Executive Officers, Geschäftsführer, Vorstände | 168 |
| 6.1 Die Position des CEO | 170 |
| 6.2 Die Rolle der anderen Mitglieder des Management Boards | 176 |
| 6.3 Suche und Auswahl von Mitgliedern | 179 |
| 6.4 Vergütung von Officers, Geschäftsführern und Vorständen | 180 |
| Exkurs: Corporate Governance und Privatleben | 183 |
| 7 „Verwurzelung“ von Corporate Governance im Unternehmen | 185 |
| 7.1 Unternehmenskultur – der Umgang miteinander | 187 |
| 7.2 Interne Verantwortungsverteilung (Organisation) und Controlling | 188 |
| 7.3 Interne Revision und Internes Kontrollsystem | 189 |
| 7.4 Risikomanagement – Umgang mit Geschäftsrisiken | 190 |
| 7.5 Wirtschaftsprüfung – Richtigkeit und Angemessenheit von Zahlen, Prozessen und Systemen | 193 |
| 7.6 Einhaltung von Regeln: Corporate Compliance | 196 |
| 7.7 Verwurzelung von Nachhaltigkeit | 200 |
| 7.8 Kommunikation: miteinander reden | 200 |
| Exkurs: Warum Korruption ein Verbrechen ist | 202 |
| 8 Governance in Unternehmenskrisen | 205 |
| 8.1 Krisen und ihre Dynamik | 206 |
| 8.2 Der Beginn: eine strategische Krise | 207 |
| 8.3 Die Konsequenz: eine operative Krise | 210 |
| 8.4 Die vorletzte Phase: die Liquiditätskrise | 212 |
| 8.5 Wenn Banken ihre Kredite fällig stellen | 213 |
| Teil 3: Corporate Governance und unternehmerische Balance | 215 |
| 9 Die 2 x 7 Geheimnisse von Corporate Governance | 216 |
| 9.1 Die sieben „Do“-Grundsätze für erfolgREICHE Governance | 216 |
| 9.2 Die sieben „Don’t“-Regeln für erfolgsARME Governance | 221 |
| 10 Die Kunst der unternehmerischen Balance | 229 |
| Anmerkungen zum nicht vorhandenen Literaturverzeichnis | 232 |
| Abkürzungsverzeichnis | 234 |
| Mein Dank geht an | 235 |
| Der Autor | 236 |
| Stichwortverzeichnis | 237 |