

Inhaltsübersicht

Vorwort der Herausgeber	5
<i>Veit Sorger</i>	
Geleitwort: Ein Jahrzehnt CSR	7
<i>Marie-Hélène Ametsreiter</i>	
OMV Resourcefulness – unser Konzept für verantwortungsvolles Handeln	17
<i>Günter Bergauer</i>	
Corporate Social Responsibility und Nachhaltigkeit	25
<i>Philipp Bodzenta/Susanne Lontzen</i>	
Open Happiness – CSR als Teil der Unternehmensphilosophie	33
<i>Bernhard Eisheuer</i>	
Genuss mit Verantwortung.....	41
<i>Peter Engert</i>	
Vom Idealismus zur betrieblichen Realität	47
<i>Martin Essl</i>	
Nachhaltiges Wirtschaften als Basis für langfristiges Wachstum.....	55
<i>Daphne Frankl-Templ</i>	
Siemens AG Österreich: Nachhaltigkeit als Geschäftschance	61
<i>Harald Hagenauer</i>	
Corporate Social Responsibility bei der Österreichischen Post	67
<i>Lukas Haider</i>	
UNIQA Österreich Versicherungen AG	75
<i>Dietmar Hoscher/Verena Proksch</i>	
Gelebte gesellschaftliche Verantwortung bei Casinos Austria	83
<i>Peter Köppl</i>	
CSR: Tue Gutes, rede darüber und ernte Gewinne	91
<i>Gudrun-Johanna Korec-Neszmerak</i>	
Im Spannungsfeld zwischen Spendenmanagement und Stakeholderorientierung CSR bei Amway Österreich	103

Isabella Kossina

Die Wiener Stadtwerke – der kommunale Nachhaltigkeitskonzern 115

Klaus Malle/Michael Aumann

Accenture – High Performance durch Nachhaltigkeit 121

Carl Manner

MANNER – Corporate Social Responsibility als betriebliches
Selbstverständnis 129

Günther Ofner

Ein guter Nachbar: Der Flughafen Wien setzt auf Dialog 135

Renate Pretscher/Franz Benedikt Zöchbauer

Verantwortung für unsere Energiezukunft 143

Barbara Riedl

IKEA: Auf der Seite der vielen 151

Ursula Riegler

Corporate Responsibility bei McDonald's Österreich 157

Marita Roloff

Gelebte Corporate Social Responsibility – die Allianz Gruppe in Österreich 161

Florian Ryba

Bewusstseinsbildung im Kindesalter 167

Markus Scholz

Einige Trends und Probleme der akademischen Unternehmensethik 173

Moritz Schuschnigg

3M – der Nachhaltigkeit verpflichtet 181

Alexander Schwab

Mardin Training Center 189

Ursula Simacek/Ina Pfneiszl

CSR Management der Simacek Facility Management Group –
Zukunft nachhaltig sichern 195

Klaus M. Steinmaurer

„What you cannot measure, you cannot manage“ –
vom Idealismus zur betrieblichen Realität 207

Christine Steinwider

Der Weg zu Fair IT – Eine Initiative der Oesterreichischen
Kontrollbank AG (OeKB) 223

Barbara Warecka

Gesellschaftliche Unternehmensverantwortung bei Microsoft Österreich 243

Autorenverzeichnis 251

Stichwörterverzeichnis 261