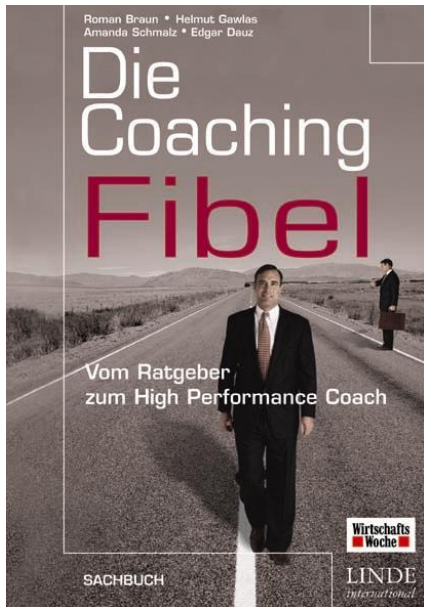


# Presseinformation



Linde international 2004  
304 Seiten, geb.  
ISBN 978-3-7094-0235-1  
€ 20,99

## Die Autoren:

Roman Braun, langjährige Erfahrung als Business- und Mental-Coach in Wirtschaft, Politik und Sport; Direktor von Trinergy® International, leitet seit über zehn Jahren Coaching-Ausbildungen. Seine Kunden sind u.a. Weltcupsieger und Weltmeister.  
Helmut Gawlas, Business-Coach, Management-Trainer und Vorstand der International Coach Federation Austria; langjähriger Leiter großer IT-Projekte.  
Amanda Schmalz, Changemanagerin, Mental-Coach und Kommunikationstrainerin, Konsultantin für Changeprozesse bei IT- und Telekommunikationsunternehmen.  
Mag. Edgar Dauz, Mental-Coach, Kommunikationstrainer sowie Personal- und Organisationsentwickler.

## Lernen von den Besten

Braun/Gawlas/Schmalz/Dauz

Die Coaching-Fibel

Vom Ratgeber zum High Performance Coach

Isokrates, zu Zeiten Platons der bedeutendste Rhetoriklehrer Griechenlands, wurde von einem Neider öffentlich zur Rede gestellt: „Du, der Du noch nie selbst ein Wort an eine Versammlung gerichtet hast, wie kannst Du es wagen, andere in der Kunst des Redens zu unterrichten!“

Seine Replik war: „Wenn Du ein Messer schleifen wolltest, was würdest nehmen: ein anderes Messer oder einen Schleifstein?“

Ausgehend von diesem Vergleich verrät das Autoren-Team um ICF-Mastercoach Roman Braun teilweise unkonventionelle, doch immer effektive Techniken und Interventionen, u.a.:

- Die zehn Gewohnheiten exzellenter Coaches
- Fragen – Die Königsdisziplin des Coaching
- Das C.O.A.C.H.-Modell: Contracting, Offenlegen, Annähern, Changework, Hoffnung

Coaching ist eine Fähigkeit, die zunehmend geschätzt wird, eine Kunst, die man erlernen kann, und DER Charisma-Faktor bei Führungskräften.

Hervorragende Coachs sind mehr als Ratgeber, sie geben Hilfe zur Selbsthilfe und wissen gezielt einzugreifen, wenn sich Konflikte aufbauen. In diesem Sinne profitieren auch alle, die Coaching zwar nicht als Ihren Beruf, doch als ihre alltägliche Berufung ansehen: neben den o.g. Punkten enthält die Coaching-Fibel Wissenswertes zu Motivation, Aufbau von Vertrauen und gelungener Team-Führung; eine Bereicherung für jeden, der in Kontakt mit anderen Menschen steht.

## Kontakt:

Mag. Susanne Schenk  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: + 43 1 24 630-30  
Fax: +43 1 24630-53  
E-Mail: susanne.schenk@lindeverlag.at

Tel.: +43 (1) 24 630 – 0  
Fax: +43 (1) 24 630 – 23

office@lindeverlag.at  
www.lindeverlag.at

Scheydggasse 24  
1210 Wien

**Linde**  
international