

Presseinformation



Die digitale Barrierefreiheit

TRIPOLD

2025, 110 Seiten, kart.
978-3-7073-5275-7

 € 29,-

Digitale Barrierefreiheit verstehen und umsetzen

Im Fokus des Leitfadens stehen die Grundlagen der digitalen Barrierefreiheit. Praxisnah und leicht verständlich wird erläutert, wie Menschen mit unterschiedlichen Fähigkeiten digitale Medien nutzen und auf welche Barrieren sie dabei stoßen können.

Ein besonderer Schwerpunkt liegt darauf, zu vermitteln, wie digitale Inhalte so gestaltet werden können, dass sie für alle zugänglich sind. Dabei werden nicht nur die zentralen Anforderungen und Gestaltungsregeln erklärt, sondern auch einfache Möglichkeiten aufgezeigt, wie sich Barrierefreiheit ohne technisches Vorwissen schnell überprüfen lässt. Viele Beispiele und Praxistipps machen das Buch zu einem unverzichtbaren Begleiter auf dem Weg zu digitaler Barrierefreiheit.

AUTOR

Freddy Tripold ist IT-Dienstleister und Berater mit Schwerpunkt auf digitale Barrierefreiheit. Seit vielen Jahren entwickelt er barrierefreie Websites und engagiert sich als Experte und Redner in diesem Bereich. Seine Vorträge richten sich sowohl an Vertreter der öffentlichen Verwaltung als auch an Unternehmen der Privatwirtschaft. Aktuell ist Freddy Tripold als Vortragender an verschiedenen Bildungsinstitutionen in Österreich und Deutschland tätig, wo er praxisnah über die Bedeutung und Umsetzung digitaler Barrierefreiheit informiert.

PRESSEKONTAKT

MAG. EVA HOCHWALLNER, MA

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

T + 43 1 24630-749

F + 43 1 24630-753

eva.hochwallner@lindeverlag.at

SARAH HOLZKNECHT, MA

Marketing und Presse

T + 43 1 24630-747

F + 43 1 24630-753

sarah.holzknrecht@lindeverlag.at

Auf dem Laufenden
bleiben mit unserem Pressenewsletter:
lindeverlag.at/pressenewsletter