

Presseinformation



Das Fitnessstraining für überzeugende Reden

Rhetorik ist weniger eine Frage des Talents als des richtigen Trainings, meint Martin Dall in seinem jüngsten Buch „Die Rhetorische Kraftkammer“. Jeder kann mit der richtigen Anleitung und praktischen Tipps und Werkzeugen vor Publikum oder im kleinen Kreis rhetorisch überzeugen.

Martin Dall zeigt, wie man prägnante Botschaften formuliert, treffsicher und scheinbar spontan seine Standpunkte klar macht, sich gegen Widerstände durchsetzt und bei Unterbrechungen die Übersicht bewahrt. Die Anleitungen und Tipps in diesem Buch entstammen seiner langjährigen Erfahrung als Manager, Trainer und Unternehmer. Dabei klärt er Fragen wie: Worin liegt das Geheimnis eindrucksvoller, kurzer Statements? Wie wird man überzeugender in (Körper-)Sprache, Stimme und Argumentation?

Rhetorik benötigt man nicht nur im Beruf, sondern auch im Privatleben, denn die Art und Weise, wie man seine Gedanken formuliert und mitteilt, entscheidet darüber, wie man in seiner Familie sowie im Freundes- und Bekanntenkreis wahrgenommen wird. Die zahlreichen Tipps und Beispiele sollen dabei helfen, spontane Redesituationen, treffsichere Analysen, präzise Wortmeldungen in Meetings und Ad-hoc-Kurzreferate stets professionell zu meistern.

Martin Dall
Die Rhetorische Kraftkammer.
Überzeugen mit starken Reden und prägnanten Wortmeldungen.
Linde Verlag
220 Seiten, E-Book
ISBN 978-3-7094-0271-9
€ 18,99

Der Autor:
Martin Dall ist geschäftsführender Gesellschafter mehrerer Trainingsinstitute und einer der gefragtesten Spezialisten für effiziente und überzeugende Kommunikation im Business sowie Autor des Buches *Der Verhandlungs-Profi* (2011).

Bitte fordern Sie Ihr Rezensionsexemplar unter presse@lindeverlag.at an!

Kontakt:
Dr. Ernst Grabovszki
Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: + 43 1 246 30-30
Fax: +43 1 246 30-53
E-Mail: ernst.grabovszki@lindeverlag.at

Tel.: +43 1 246 30 – 30
Fax: +43 1 246 30 – 53

presse@lindeverlag.at
www.lindeverlag.at

Scheydgasse 24
1210 Wien

Linde
international