

Inhalt

Danksagung	7
Vorwort	9
1 Einleitung	11
2 Grundlagen des Employer Branding	17
2.1 Grundverständnis	17
2.2 Arbeitsdefinitionen	19
2.2.1 Aufgabe und Abgrenzung.....	19
2.2.2 Prozess	21
2.2.3 Ergebnis und Nutzen	24
2.3 Endogene Einflussfaktoren	27
2.4 Exogene Einflussfaktoren	37
2.5 Herausforderungen	38
2.6 Einordnung in einen größeren Unternehmenskontext	39
2.6.1 Employer Branding als Markenstrategie.....	39
2.6.2 Employer Branding als Kommunikationsdisziplin	42
2.6.3 Employer Branding als Human-Resources-Disziplin.....	46
2.6.4 Employer Branding als Management Tool.....	48
2.7 Ganzheitlicher Bezugsrahmen	49
2.8 Sonderfall Internationalität	50
3 Die sieben Erfolgsfaktoren und ihre Umsetzung in Unternehmen .	55
3.1 Erfolgsfaktor 1: Hausaufgaben zuerst	57
3.1.1 Der Erfolgsfaktor im Licht von Theorie und Praxis	57
3.1.2 Ein Fallbeispiel: Siemens AG	66
3.2 Erfolgsfaktor 2: Nicht losgelöst	77
3.2.1 Der Erfolgsfaktor im Licht von Theorie und Praxis	77
3.2.2 Ein Fallbeispiel: Bertelsmann AG	84

3.3 Erfolgsfaktor 3: Wie aus einem Guss.....	95
3.3.1 Der Erfolgsfaktor im Licht von Theorie und Praxis	95
3.3.2 Ein Fallbeispiel: Unilever Deutschland Holding GmbH.....	99
3.4 Erfolgsfaktor 4: Systematischer Prozess	108
3.4.1 Der Erfolgsfaktor im Licht von Theorie und Praxis	108
3.4.2 Ein Fallbeispiel: compeople AG	116
3.5 Erfolgsfaktor 5: Alles beginnt innen	127
3.5.1 Der Erfolgsfaktor im Licht von Theorie und Praxis	127
3.5.2 Ein Fallbeispiel: Omicron electronics GmbH.....	134
3.6 Erfolgsfaktor 6: Authentizität ist Trumpf	145
3.6.1 Der Erfolgsfaktor im Licht von Theorie und Praxis	145
3.6.2 Ein Fallbeispiel: Roland Berger Strategy Consultants GmbH	149
3.7 Erfolgsfaktor 7: Mehr als nur eine Kampagne	161
3.7.1 Der Erfolgsfaktor im Licht von Theorie und Praxis	161
3.7.2 Ein Fallbeispiel: SAP AG.....	169
4 Zusammenfassung	181
4.1 Arbeitsprinzipien der Umsetzung	181
4.2 Einführungsalternativen der Umsetzung	184
4.3 Übertragbarkeit der Ergebnisse	184
4.3.1 Unterschiedliche Länder	185
4.3.2 Unterschiedliche Unternehmensgrößen.....	186
4.3.3 Unterschiedliche Branchen	186
5 Appell	187
Literaturverzeichnis.....	188
Abbildungsverzeichnis	189
Autoren	191