



Linde Verlag  
1. Auflage 2011  
192 Seiten  
ISBN 978-3-7094-0146-0  
€ 18,99

## Die Autorin:

**Dr. Katja Nagel**, geschäftsführende Gesellschafterin der Cetacea Communications & Public Relations GmbH, zuvor war die promovierte Diplom-Kauffrau u.a. Kommunikations- und Strategiefachin bei O2 Germany.

## Die vitale Arbeitgebermarke und ihre 7 Erfolgsfaktoren

**Katja Nagel**  
**Employer Branding**  
Starke Arbeitgebermarken jenseits von Marketingphrasen und Werbetechniken

Das eigentliche Kapital eines Unternehmens sind motivierte, loyale und fachlich qualifizierte Mitarbeiter: Employer Branding soll dafür sorgen, dass talentierte Bewerber den Weg zum Unternehmen finden und auch bleiben wollen. Bedingt durch Globalisierung, Wirtschaftskrise und demographischen Wandel wird es für Firmen jedoch immer schwieriger, High Potentials für ihr Unternehmen zu gewinnen.

Katja Nagel beschreibt in ihrem Buch „**Employer Branding**“ die wesentlichen Säulen einer gelungenen Positionierung als attraktiver Arbeitgeber anhand konkreter und authentischer Fallbeispiele. Unter anderem teilten Brigitte Ederer/Siemens AG, Hartmut Ostrowski/Bertelsmann AG und Angelika Dammann/SAP AG ihre Erfahrungen mit der Autorin. Das Buch erläutert konkrete und umsetzbare Handlungsoptionen, erklärt detailliert die vitale Arbeitgebermarke und ihre Spezifika und beschreibt sieben Erfolgsfaktoren und Empfehlungen für Kommunikations- und Personalarbeit. Die Arbeitgebermarkenbildung ist mittlerweile fester Bestandteil des Marketings und der Unternehmenskommunikation, durch die Verknappung junger Arbeitskräfte wird das Employer Branding zu einem Erfolgskriterium für die gesamte Organisation. Glaubwürdigkeit und Authentizität sind das Um und Auf einer nachhaltigen Markenstrategie: Stimmt für den Bewerber das Gesamtpaket, wird er sogar mit einem niedrigeren Gehalt zufrieden sein und fröhliche Messages über sein Arbeitsleben in die Welt hinaus twittern – wie aktuell 50 Mitarbeiter der SAP AG.

## Kontakt:

Mag. Sabine Brožek, MAS  
Leiterin Presse  
Tel.: + 43 1 24 630-30  
Fax: + 43 1 24 630-53  
E-Mail: [sabine.brozek@lindeverlag.at](mailto:sabine.brozek@lindeverlag.at)

Mag. Teresa Penzenauer  
Presse  
Tel.: + 43 1 24 630-49  
Fax: + 43 1 24 630-53  
E-Mail: [teresa.penzenauer@lindeverlag.at](mailto:teresa.penzenauer@lindeverlag.at)

Tel.: +43 1 24 630 – 30  
Fax: +43 1 24 630 – 53

[office@lindeverlag.at](mailto:office@lindeverlag.at)  
[www.lindeverlag.at](http://www.lindeverlag.at)

Scheydgasse 24  
1210 Wien

**Linde**  
international