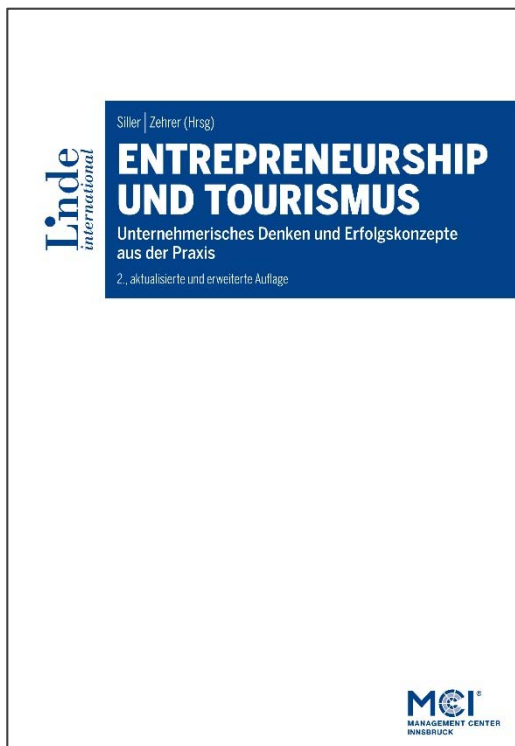


Presseinformation



Hubert Siller/ Anita Zehrer (Hrsg.)
Entrepreneurship und Tourismus
Unternehmerisches Denken und
Erfolgskonzepte aus der Praxis

Linde Verlag
2., aktualisierte und erweiterte
Auflage 2016
400 Seiten
ISBN 978-3-7143-0289-9
€ 52,-

E-Book (PDF)
ISBN 978-3-7094-0771-4
€ 41,99

E-Book (E-Pub)
ISBN 978-3-7094-0772-1
€ 41,99

Die Herausforderungen in der Tourismuswirtschaft meistern

Die zunehmende Internationalisierung, neue Informations- und Kommunikationstechnologien, die steigende Wettbewerbsintensität und verändertes Kundenverhalten stellen Unternehmen und Institutionen der Tourismus- und Freizeitwirtschaft vor große Herausforderungen. Kaum eine andere Branche findet ein derart dynamisches Marktumfeld vor.

„Entrepreneurship & Tourismus“ zeigt durch fallstudienorientierte Beiträge, Interviews mit ausgewählten Top-Unternehmern sowie Best-Practice-Beispiele erfolgreiche Herangehensweisen bei der Bewältigung dieser Veränderungen und bietet Impulse und Anregungen für Weiterentwicklung.

Die Herausgeber:

Prof. (FH) Hubert Siller leitet den Bereich Tourismus des Management Center Innsbruck (MCI).

FH-Prof. Dr. habil. Anita Zehrer ist Professorin sowie stv. Kollegiumsleiterin am Management Center Innsbruck (MCI).

Pressekontakt:

Mag. Susanne Werner
Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: + 43 1246 30-30
Fax: +43 1246 30-53
E-Mail: susanne.werner@lindeverlag.at

Monika Mittermaier
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: + 43 1246 30-49
Fax: + 43 124630-53
E-Mail: monika.mittermaier@lindeverlag.at