



Linde Verlag
1. Auflage 2012
248 Seiten
ISBN 978-3-7094-0093-7
€ 18,99

Die Autorin:

Claudia Hilker ist Unternehmensberaterin und Geschäftsführerin von Hilker Consulting www.hilker-consulting.de

Social-Media für Fortgeschrittene

Claudia Hilker

Erfolgreiche Social-Media-Strategien für die Zukunft
Mehr Profit durch Facebook, Twitter, Xing und Co.

Social-Media haben die Geschäftswelt grundlegend verändert und sind mittlerweile längst zum festen Bestandteil geworden. Viele Unternehmen nutzen bereits die Möglichkeiten von Facebook, Twitter oder Blogs, um ihre Produkte zu vermarkten und loyale Kunden zu gewinnen. Doch nach wie vor sind viele Fragen offen und nicht wenige Betriebe scheitern daran, die hierzu notwendigen Veränderungen konsequent umzusetzen. Social-Media-Expertin Claudia Hilker hilft mit ihrem Buch, diese Herausforderung zu meistern und damit die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen zu sichern.

Sie behandelt darin erfolgreiche Social-Media-Strategien für Marketing, Vertrieb, Personal und Kommunikation und untersucht den betriebswirtschaftlichen Einsatz für Unternehmen bzw. dessen Chancen und Risiken. Dabei nimmt sie besonders die Erwartungen der Kunden unter die Lupe und leitet davon zahlreiche Handlungsempfehlungen ab. Die Expertin stellt erfolgreiche ganzheitliche Modelle zur Social-Media-Implementierung vor und zeigt anhand von vielfältigen Best-Practice-Beispielen von Vorreitern verschiedener Branchen, welche Strategien in den nächsten Jahren erfolgreich sein werden und den Unternehmen durch den optimalen Einsatz von Facebook, Xing, Twitter, Google+ und Co. mehr Profit bringen wird.

Kontakt:

Mag. Sabine Brožek, MAS
Leiterin Presse
Tel.: + 43 1 24 630-30
Fax: + 43 1 24 630-53
E-Mail: sabine.brozek@lindeverlag.at

Mag. Teresa Penzenauer
Presse
Tel.: + 43 1 24 630-49
Fax: + 43 1 24 630-53
E-Mail: teresa.penzenauer@lindeverlag.at

Tel.: +43 1 24 630 – 30
Fax: +43 1 24 630 – 53

presse@lindeverlag.at
www.lindeverlag.at

Scheydgasse 24
1210 Wien

Linde
international