

Vorwort

Für die österreichische Wirtschaft ist es wesentlich, dass Unternehmensnachfolgen gelingen. Unternehmenseinheiten bleiben im Falle gelungener Übergaben erhalten, die Wertschöpfung bleibt im Land und Arbeitsplätze werden gesichert und weiter ausgebaut. Auch für jeden einzelnen Übergeber und für jeden einzelnen Übernehmer ist es von großer Bedeutung, dass die Nachfolge gelingt. Der Übergeber wird in der Regel nur einmal in seinem Leben sein Unternehmen übergeben und hiervon hängt schließlich ab, ob im Alter der gewünschte Wohlstand erhalten bleibt. Auch der Nachfolger wird nur nachhaltig erfolgreich sein können, wenn er keine „schweren Rucksäcke“ in Form von Schulden, sondern vielmehr Potenziale übertragen bekommt. Jährlich gibt es 6.900 Übergaben in Österreich, wobei schon Jahre davor dieser Prozess einzuleiten ist. Das Ziel der Autoren ist, das Thema ganzheitlich zu betrachten und hierdurch die Erfolgchancen von Übernahmen und Nachfolgen zu erhöhen.

Die Autoren arbeiten im Rahmen des Managementcenter Nord aus verschiedenen Perspektiven (und zwar rechtlich, betriebswirtschaftlich, managementtechnisch und psychologisch/emotional) an Lösungen zu den entscheidenden Fragen im Nachfolgeprozess.

Den Ausgangspunkt stellte die Studie „Woran scheitern Übernahmen und Nachfolgen?“ dar. Die Studie zeigte zehn bedeutende Erfolgsfaktoren bei Übernahmen auf. Hierzu wurden kompakt Vorschläge erarbeitet, sodass der Leser rasch einen Überblick bekommt, wie diese sensible Phase im Lebenszyklus eines Unternehmens optimal bewältigt wird.

Wenn Sie Übergeber oder Nachfolger sind, so wünschen wir Ihnen viel Erfolg bei Ihren Weichenstellungen.

Wenn Sie Berater im Zusammenhang von Unternehmensnachfolgen sind, so wünschen wir Ihnen, dass die Erkenntnisse und Lösungsansätze zur Qualität Ihrer Leistung beitragen.

Wien, im März 2015

Harald Schützinger
(Herausgeber)