

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Inhaltsverzeichnis	9
Abbildungsverzeichnis	13
Tabellenverzeichnis	15
1. Einleitung: Managementwissen und Evidenzen	17
1.1. Daten	18
1.2. Begründungen und Theorien	18
1.3. Zweck und Relevanz: Mögliche und unmögliche Fragen an die Organisation	19
1.4. Der Bereich, Betrachtungsebenen und Analyseeinheiten	21
2. Die Schaffung neuer Evidenz: Grundelemente	23
2.1. Beschreibung der „Fakten“	23
2.2. Unterscheidungen	25
2.3. Anwendungsbeispiel „Kunst in Chef/innen-Büros“	25
2.4. Testen von Hypothesen	28
2.4.1. Stichprobenverzerrungen	29
2.4.2. Messfehler	29
2.4.3. Die Normalverteilung	30
2.4.4. Was heißt hier „signifikant“?	32
3. Theorien und Modelle	35
3.1. Was beschreibt die Theorie?	36
3.2. Wie ist die Theorie formuliert?	37
3.2.1. Kausalitäten	37
3.2.2. Assoziationen	38
3.2.3. Moderatoren	39
3.3. Warum gerade diese und keine andere Theorie?	39
3.4. Grenzen der Theorie	40
4. Informationsmanagement: Wege durch den Dschungel der Managementliteratur	41
4.1. Breite der Literatursuche	43
4.2. Schlagworte und Kategorien	43
4.3. Analyse der „Abstracts“	45
4.4. Auswahl, Analyse und Organisation der Literatur	46
4.5. Qualitätsbeurteilung publizierter Evidenz	46
5. Überprüfung der Theorie	49
5.1. Hypothesen bilden	50
5.2. Untersuchungsdesign	50
5.2.1. Primärerhebung und Sekundärerhebung	50
5.2.2. Fallstudien, Stichproben, Totalerhebungen	51

5.2.3.	Querschnitte und Längsschnitte	52
5.2.4.	Feld, Labor, Experiment mit zugehörigen Tests	52
5.3.	Operationalisierung: Skalen	59
5.4.	Reliabilität und Validität	62
5.5.	Test der Theorie	64
6.	Primärerhebung von Evidenz	65
6.1.	Fragebögen	65
6.1.1.	Vorbereitung: Ziele und Fragenbildung	66
6.1.2.	Frageformulierung	67
6.1.3.	Fragebogendramaturgie	70
6.1.4.	Realisation und Layout	71
6.1.5.	Vortest	71
6.1.6.	Codierung	71
6.2.	Tests	72
6.3.	Die postalische Befragung und Internetfragebögen	76
6.4.	Anwendungsbeispiel: Umfrage bei Berufspilotinnen und Berufspiloten zum Thema „Ermüdung im Cockpit“	78
6.5.	Strukturierte Interviews mit Fragebögen	82
6.6.	Verteilung von Fragebögen am Arbeitsplatz	86
6.7.	Offene Erhebung	88
6.7.1.	Vorbereitung: Ziele und Leitfaden	89
6.7.2.	Intervieweinstieg: Kontakt und Vertrag	90
6.7.3.	Gesprächsführung	90
6.7.4.	Auswertung	92
6.8.	Anwendungsbeispiel: Fragebogen zur Patientensicherheit	92
6.8.1.	Fragenentwicklung	94
6.8.2.	Überprüfung der Faktorenstruktur	96
7.	Sekundärdaten: Dokumente, Datenbanken und das Internet als Datenquelle	101
7.1.	Aufbereitung	101
7.2.	Inhaltsanalyse	103
7.2.1.	Kategorienbildung	103
7.2.2.	Voranalyse	105
7.2.3.	Hauptanalyse	107
7.3.	Interpretative Verfahren	108
7.4.	Jenseits von „googeln“	109
7.5.	Automatisierte Kategorisierung	111
7.6.	Evidenz aus der Datenmine?	112
8.	Beobachtung und Test	115
8.1.	Systematisch, distanziert	115
8.2.	Teilnehmende Beobachtung, Tagebücher, Videos	116
8.3.	Testen an Realmodellen: Off-Broadway	117
8.4.	Simulation	119

9. Aufbereitung der Evidenz: Bericht und Präsentation.....	125
9.1. Schriftlicher Bericht.....	125
9.2. Präsentation.....	127
10. Evidenz als Intervention.....	129
10.1. Survey-Feedback als Teil der Organisationsentwicklung.....	129
10.2. Aktionsforschung.....	130
10.3. Reaktion als Nebenwirkung.....	131
11. Fazit: Gestaltung einer Kultur des Evidenzbasierten Managements	135
Literaturverzeichnis.....	139
Stichwortverzeichnis.....	143