

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	5
<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	9
<i>Christian Engelbrechtsmüller/Helmut Kerschbaumer</i> Gestaltungsparameter und Reifegrade im Reporting .....	11
<b>I. Inhalt</b>	
<i>Heimo Losbichler/Michael Otto</i> Finanzmarktkommunikation: Die integrierte Unternehmen-Kapitalmarkt-Perspektive .....	21
<i>Oliver Beyhs/Robert Link/Bettina Krause</i> Integrated Reporting: Konzeptionelle Grundlagen und praktische Überlegungen nach dem Consultation Draft des International <IR> Framework (IIRC) .....	45
<i>Jürgen Höller</i> Weniger ist mehr: Optimierung des IFRS-Konzernabschlusses .....	53
<i>Andrew Jones</i> Focus on Capital Markets: Non-GAAP Performance Measures .....	69
<i>Harald Fuchs</i> Innere Werte: Segmentberichterstattung .....	81
<i>Otto Nowotny</i> Lernen von den anderen: Fehlerfeststellungen im europäischen Enforcement .....	101
<b>II. Organisation und Prozesse</b>	
<i>Birgit Baumgartner/Gordon Schlögel</i> Gut gerüstet: Vorbereitung auf das Enforcement .....	113
<i>Otto Nowotny</i> In Bewegung: Gut vorbereitet auf neue Standards .....	129
<i>Günther Hirschböck</i> Ordnung ist das halbe Leben: Dokumentation von Bilanzierungs- entscheidungen .....	141
<b>III. IT-Unterstützung</b>	
<i>Johann Schnabel</i> Kleine Helferlein: Moderne Tools zur Erstellung des Geschäftsberichts .....	155
<i>Heidemarie Kretschmer</i> XBRL: Der lange Weg zur automatisierten Berichterstattung .....	167

#### **IV. Servicequalität**

*Christoph Eisl/Heimo Losbichler/Lisa Falschlunger*

Grundsätze wahrnehmungsoptimierten Reporting Designs (G\_WORD):

Finanzberichte auf dem Eye-Tracking-Prüfstand ..... 189

*Stefan Illich-Edlinger*

Klarer Durchblick: Lesbarkeit von Geschäftsberichten ..... 205

**Autorinnen und Autoren** ..... 221