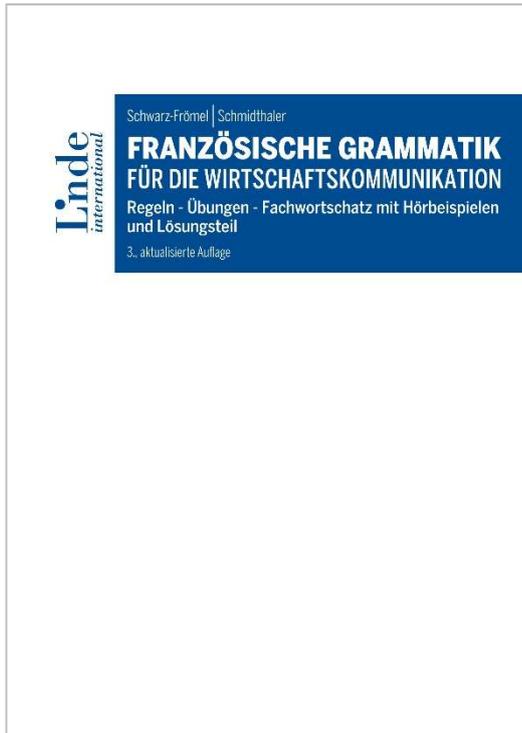


# Presseinformation



## Erfolgreiche Kommunikation auf Französisch

Sie wollen im Wirtschaftsleben richtig und erfolgreich auf Französisch kommunizieren sowie schwierige französische Wirtschaftstexte problemlos verstehen können? Dieses Buch hilft dabei und das mit geringstmöglichem Zeitaufwand, durch eine effiziente Kombination von Grammatik und Fachterminologie.

Zahlreiche, konsequent wirtschaftssprachliche Beispiele werden verständlich und ausführlich erklärt und an jedes Grammatikkapitel schließt ein umfangreicher Übungsteil an. Ein Lösungsteil unterstützt das Selbststudium.

Die vielen Hörtexte ergänzen das Sprachtraining in den Bereichen Hörverständnis, Aussprache, Satzmelodie – authentisches, lebendiges gesprochenes Französisch wird so erlebbar.

Gabriele Schwarz-Frömel / Dorothea Schmidthaler

**Französische Grammatik für die Wirtschaftskommunikation**  
Regeln-Übungen-Fachwortschatz  
Mit Hörbeispielen und Lösungsteil

Linde Verlag  
3., aktualisierte Auflage 2016  
744 Seiten  
ISBN 978-3-7143-0295-0  
€ 60,00

### Das Autorenteam:

**Prof. MMag. Gabriele Schwarz-Frömel**, Lehramt Französisch und Handelswissenschaften. Bis 2014 Professorin-L1 am Department für Fremdsprachliche Wirtschaftskommunikation der Wirtschaftsuniversität Wien, Institut für Romanische Sprachen.

**Mag. Dr. Dorothea Schmidthaler**, Studium der Romanistik und Germanistik. Seit 1989 Professorin-L1 am Department für Fremdsprachliche Wirtschaftskommunikation der Wirtschaftsuniversität Wien, Institut für Romanische Sprachen.

### Pressekontakt:

Mag. Susanne Werner  
Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: + 43 1 246 30-30  
Fax: +43 1 246 30-53  
E-Mail: susanne.werner@lindeverlag.at

Monika Mittermaier  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: + 43 1 246 30-49  
Fax: + 43 1 246 30-53  
E-Mail: monika.mittermaier@lindeverlag.at