



Linde international 2005
248 Seiten
ISBN 978-3-7094-0236-8
€ 19,99

Die Autoren:

Roman Braun, Bestseller-Autor, langjährige Erfahrung als Business- und Mental-Coach in Wirtschaft, Politik und Sport; Direktor von Trinergy® International. Zu seinen Kunden zählen u.a. IBM, Philips, Beiersdorf, Agip, Mobil, Opel, UNIDO, Weltcupsieger und Weltmeister.

Helmut Gawlas, Business-Coach, Management-Trainer und Vorstand der International Coach Federation Austria; langjähriger Leiter großer IT-Projekte.
Fritz Maywald, langjährige Erfahrung als Unternehmensberater; zuletzt Senior Manager eines der weltweit größten Beratungskonzerne; selbständiger Management-Trainer und systemischer Coach und Autor.

Die 8 größten Führungsirrtümer

Roman Braun / Helmut Gawlas / Fritz Maywald

Führen ohne Drama

Die 8 größten Führungsirrtümer
gelöst durch Trinergy®-Strategien

Solange das Schiff im Hafen liegt, spielt jeder gerne Kapitän. Erst wenn auf hoher See und bei steifer Brise die Wellen über das Boot schlagen zeigt sich, wem die Kapitänskajüte zusteht. Jeder kann führen, wenn alles nach Plan läuft. Erst wenn Probleme und Konflikte auftauchen, zeigt sich, wer Führungsqualitäten hat, wer Krisen in Chancen verwandeln, das Notwendige durchsetzen und den menschlichen Faktor mitdenken kann. Oft ist es der Chef selbst, der Konfliktträchtiges tun muss: Aufträge erteilen, die keiner mag, Mitarbeiter kontrollieren, schlechte Nachrichten mitteilen, kündigen und tadeln.

Die Autoren haben die Erfahrungen der besten Chefs dieser Welt zum Thema zusammengetragen, dabei die größten Führungsirrtümer aufgedeckt und Trinergy als magische Strategie zur Wandlung von Konflikten in Erfolge beschrieben.

- CHARISMATISCH Konflikte vorhersehen und verhindern
- EFFIZIENT bestehende Konflikte anhalten und die Energie nutzbar machen
- REDLICH harte Maßnahmen durchsetzen und die Loyalität der Mitarbeiter bewahren
- VERTRAUENSWÜRDIG wirtschaftlich denken und human handeln
- ZUFRIEDEN dem Arbeitstag alles geben und mit einem Lächeln heim kommen

Alle Techniken und Strategien aus diesem Buch sind praxiserprobt. Sie wirken zum Teil überraschend und ungewöhnlich, sind gerade deshalb so wirkungsvoll und nur bei exzellenten Führungskräften zu finden.

Kontakt:

Mag. Susanne Schenk
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: + 43 1 24 630-30
Fax: +43 1 24630-53
E-Mail: susanne.schenk@lindeverlag.at

Tel.: +43 (1) 24 630 – 30
Fax: +43 (1) 24 630 – 53

office@lindeverlag.at
www.lindeverlag.at

Scheydgasse 24
1210 Wien

Linde
international