

Vorwort zur 6. Auflage

Liebe Leserin, lieber Leser,

Der Fokus des Buches liegt auf dem *Gründungsmanagement*, d.h. auf Fragen der Ideengenerierung, der Prüfung der Markttragfähigkeit und Umsetzbarkeit der Gründungsidee bis hin zur Erstellung eines fundierten Businessplanes als Entscheidungsunterlage für die Gründer(-teams), potenzielle Kreditgeber und Investoren.

Unternehmensgründung ist eine typische *Querschnittsmaterie* von betriebswirtschaftlich-rechtlichen bis zu psychologisch-soziologischen Fragestellungen. In dieser Einführung wird auf relevante Fragestellungen der *Vorgründungs- und Planungsphase* abgestellt: Unternehmerische Kompetenzen, Ideengenerierung, Gründungsstrategie, Marketing, Rechts-, Steuer- und Versicherungsfragen. Bei den Rahmenbedingungen (Gesetze, Gründungsinfrastruktur, Förderprogramme etc.) wird konkret auf *Österreich* abgestellt. Darauf aufbauend wird die systematische Erstellung eines Businessplanes behandelt.

Zielgruppe sind *Gründungsinteressenten* und Personen/Teams in konkreter *Gründungsvorbereitung*. Das Buch ist auch als *Begleitunterlage für Entrepreneurship-Lehrveranstaltungen* an Universitäten und Fachhochschulen konzipiert. Es enthält deshalb weiterführende Literaturhinweise für eine vertiefte Auseinandersetzung mit der jeweiligen Thematik. Die einzelnen Kapitel sind durch „*Blicke in die Praxis*“ ergänzt. Sie wurden von Netzwerkpartnern und Lehrbeauftragten des IUG verfasst und sollen, ebenso wie die Einbeziehung *des Original-Businessplanes* eines bekannten österreichischen IT-Unternehmens, die Praxisorientierung des Buches erhöhen.

Wenn im Text von Gründungspersonen, Gründungsinteressenten und -planern, Unternehmern, Investoren, Beratern und Gründungshelfern gesprochen wird, sind damit immer Personen beiderlei Geschlechtes gemeint.

Wir bedanken uns bei Frau *Judith Miny* und unseren ehemaligen IUG-Mitarbeitern Herrn *Dr. Freimuth Daxner*, Frau *Prof. Dr. Tina Gruber-Mücke* und Herrn *Mag. Alexander Stockinger* für ihre engagierte Mitwirkung bei der Konzipierung dieses Buches. Bei der Überarbeitung der Folgeauflagen konnten wir dankenswerterweise immer wieder auf die Unterstützung durch Mitarbeiter und Lehrbeauftragte des IUG zählen, insbesondere von Herrn *Mag. Alexander Stockinger* (WKOÖ Gründerservice) und Herrn *Dr. Bernd Litzka* (Austria Wirtschaftsservice), der auch das Kapitel über Instrumente der Gründungsförderung neu bearbeitete.

Die 6. Auflage wurde in allen Teilen aktualisiert (Stand: Juli 2018), überarbeitet und erweitert. Wichtigen neuen Entwicklungen wurde durch die Aufnahme von

weiteren „Blicken in die Praxis“, u.a. zu den Themen sinn- und wertorientierte Gründung und Führung, Burn-Out-Prophylaxe, Intrapreneurship, sowie Zusammenarbeit von Start-Ups mit größeren Unternehmen, Rechnung getragen.

Linz, Juli 2018

Norbert Kailer und Gerold Weiß