

## WISSEN IST MACHT – AUCH IM DIGITAL MARKETING

Aktuelle Studien und Befragungen untermauern wenig überraschend die Rolle der Digitalisierung im Marketing. Die fortschreitende Digitalisierung stand bereits in den vergangenen fünf bis zehn Jahren als To Do bei allen befragten Marketern unangefochten an erster Stelle. Der Widerstand in den eigenen Unternehmen galt dabei als große Herausforderung und Hemmschwelle. Befeuert durch die Corona-Pandemie zündet die Digitalisierung nun den Turbo und gewinnt deutlich an Tempo. Durch die wegfallenden Widerstände ist in den Marketingabteilungen des Landes nun die Sicht und der Weg frei zur Umsetzung und gleichzeitig auch auf die nächste Herausforderung – das dazu notwendige Wissen. Das ideale und kompetente Nachschlagewerk dazu halten Sie in Ihren Händen.

Mit dem „Crashkurs Digitalisierung für Marketingentscheider“, der vom Marketing Club Österreich gemeinsam mit dem iab austria als perfektem digitalen Partner durchgeführt wird, haben Sie das richtige Angebot gewählt, um Ihr Wissen zu verbreitern und Ihre digitalen Kompetenzen zu vertiefen.



**Andreas Ladich**

Präsident Marketing Club Österreich

Der Marketing Club Österreich versteht sich als Kompetenzzentrum für Marketing und hat sich die Vertiefung des Wissens seiner Mitglieder – auch und gerade im Bereich Digital Marketing – auf seine Fahnen geheftet. Die fachliche und persönliche Fortbildung der MCÖ-Mitglieder ist dabei genauso wichtig wie das Schaffen eines Netzwerks und der Austausch der Mitglieder untereinander. Die Vorstellung geeigneter Tools, das Know-how zur Verwaltung, zur Analyse und eine durch Marketing Automation unterstützte Verarbeitung, sind wichtige Themen auch im Rahmen von Clubabenden, Workshops und Kursen.

Ich wünsche Ihnen, liebe Leserin, lieber Leser, dass Sie das Wissen aus dem Buch vorwärts bringt, Sie dabei unterstützt, die richtigen Entscheidungen zu treffen und Ihnen erfolgreiche Umsetzungen ermöglicht!

## DIGITALISIERUNG IST ALLES

Das Wort „Digitalisierung“ ist omnipräsent. Und es gibt wohl auch keine präzise Definition für die „Digitalisierung“: Uber ist ebenso Teil der Digitalisierung wie die Flugbuchung am Handy, das Smart Home oder ein Großteil der Inhalte, die wir täglich konsumieren. Und natürlich unsere gesamte Kommunikation. Auf Messenger-Diensten, per E-Mail oder in Video-Calls. Es gibt kaum mehr einen Job, für den es nicht ein Mindestmaß an Digital-Skills braucht. Wir wissen heute schon, dass die Digitalwirtschaft der größte Job-Motor sein wird, der Arbeitsplätze und Wertschöpfung schafft. Die Digitalisierung hat jeden noch so kleinen Bereich unseres Alltags erfasst. Trotzdem stehen wir erst am Beginn der Entwicklung, die immer rasanter Fahrt aufnimmt.

Im interactive advertising bureau austria arbeiten wir als Teil einer globalen Organisation täglich daran, Rahmenbedingungen und Standards für die Digitalwirtschaft zu schaffen und setzen uns für den wichtigsten Wirtschaftszweig der Zukunft ein. Wir sind glücklich, dass wir starke Partner wie den Marketing Club Österreich an unserer Seite wissen, um diese Arbeit auf breiter Basis und zum Wohle des Standorts zu leisten. Ein zentraler Erfolgsfaktor für den Erfolg des Digitalstandorts Österreich ist die Qualifikation der Menschen, die unsere digitale Zukunft gestalten werden. Ich gratuliere Ihnen dazu, dass Sie mit diesem Buch ihren digitalen Horizont erweitern und lege Ihnen als Vertiefung den Besuch des „Crashkurs Digitalisierung für Marketingentscheider\*innen“ ans Herz.

Ich wünsche Ihnen interessante und inspirierende Stunden mit unserem Buch!



© Stefanie J. Steidl

**Markus Plank**  
Präsident iab austria

## EIN NACHSCHLAGEWERK ZUM THEMENFELD DIGITAL MARKETING

Das Ziel des Marketing Club Österreich ist es, das Marketing-Ökosystem zu vernetzen, den Austausch zu fördern sowie neueste Trends und Marketing-Know-How zu vermitteln. Neben Fachvorträgen, Workshops, Studien und Podcasts bietet der Marketing Club Österreich seit 2018 – gemeinsam mit dem iab Austria – auch ein Weiterbildungsformat: den Crashkurs Digitalisierung für Marketing-Entscheiderinnen und -Entscheider.

Die Basis für die Weiterbildung haben unsere Mitglieder selbst gelegt, da sie uns hartnäckig auf Weiterbildungsmöglichkeiten angesprochen haben und so auch die thematischen Inhalte des Digital Kurses aktiv mitgestaltet haben.

Das beliebte mehrwöchige Weiterbildungsformat bietet einen spannenden und relevanten Überblick über digitale Strategien, Online Tools, Bewertungsmöglichkeiten, Online Trends und Werbekanäle. Die mannigfaltigen Inhalte werden von mehr als 20 ausgewiesenen Fachexpertinnen und Fachexperten aus Österreich vermittelt.

Als logische Folge des erfolgreichen Weiterbildungsformats haben wir das Wissen unserer Vortragenden zusammengetragen und nun in die in Ihren Händen befindliche Fachlektüre gegossen. Das Buch zum „Crashkurs Digitalisierung“ des Marketing Club Österreich und iab Austria stellt ein Nachschlagewerk für Marketing-Entscheiderinnen und -Entscheider dar, die sich im Bereich Marketing-Digitalisierung und Digitale Transformation im Marketing wichtige Basics, Insights und weiterführende Inputs holen möchten.

Wir wünschen Ihnen mit der vorliegenden Publikation viele spannende und vor allem neue Eindrücke und Sichtweisen zum Themenfeld Digital Marketing.

Herzlichst, Ihre Herausgeber

**Niko Pabst** (li) &  
**Andreas Mittelmeier** (re)  
Marketing Club Österreich

