



Handbuch E-Commerce-Recht

Luther-Bichler
2026
576 Seiten, geb.
978-3-7073-5431-7

-  € 119,-
-  Print & digital
€ 99,-
-  digital
erhältlich

Rechtssicher im E-Commerce

Wer erfolgreich handeln will, muss rechtssicher agieren – dies gilt gerade im E-Commerce-Recht. Das Handbuch vereint alle relevanten Rechtsgebiete, die sowohl beim Aufbau als auch beim erfolgreichen Betrieb eines Webshops zu berücksichtigen sind. Praxisbeispiele vermitteln zudem ein breites Verständnis für die Materie; Checklisten erleichtern die Umsetzung in der Praxis. Mit diesem Leitfaden lassen sich rechtliche Fallstricke bestmöglich vermeiden.

Der Fokus liegt auf den Rechtsbereichen:

- E-Commerce- und Verbraucherrecht
- Marken- und Urheberrecht
- Influencer Marketing
- Datenschutzrecht
- Gewinnspiele und Gutscheine
- Lauterkeitsrecht
- Künstliche Intelligenz und Barrierefreiheit
- Rechtsvergleich Deutschland und Schweiz

PRESSEKONTAKT

MAG. EVA HOCHWALLNER, MA
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
T + 43 1 24630-749
F + 43 1 24630-753
eva.hochwallner@lindeverlag.at

MAG. SUSANNE JARITZ
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
T + 43 1 24630-730
F + 43 1 24630-753
susanne.jaritz@lindeverlag.at

Auf dem Laufenden bleiben mit unserem Pressenewsletter: shop.lindeverlag.at/pressenewsletter

HERAUSGEBERIN

Mag.a Jacqueline Luther-Bichler ist seit April 2025 Legal Counsel bei waterdrop (Waterdrop Microdrink GmbH). Sie ist spezialisiert in den Bereichen E-Commerce-Recht, Wettbewerbsrecht, Immaterialgüterrecht sowie Straf- und Strafprozessrecht. Zudem ist sie Vortragende bei der Werbeakademie Wien sowie bei der FH St. Pölten zu den Themen E-Commerce, Wettbewerbsrecht und Digital Marketing und publiziert laufend zu diesen Rechtsgebieten.