

## Vorwort

Als Geschäftsführer des seit Jahren erfolgreichen Franchisesystems SONNENTOR betrachte ich es als gelungene Idee, ein Handbuch für künftige Franchisenehmer auf den Markt zu bringen. Es geht um zukünftige Unternehmerinnen und Unternehmer, um die Vor- und Nachteile bzw. die Risiken und Erfolgsaussichten von Geschäftsideen mit System. Meiner Erfahrung nach ist Franchising eine Partnerschaft, die auf gemeinsamen, langfristigen wirtschaftlichen Erfolg ausgerichtet ist. Selbstständigkeit mittels Franchising sollte für Sie die erste Wahl sein, wenn Sie mit einem bewährten Geschäftskonzept und einer bekannten Marke Unternehmerin oder Unternehmer werden wollen. Selbstverständlich ist es auch bei bewährten Franchisesystemen unerlässlich, sich vorab genau zu informieren, um nicht Gefahr zu laufen, mit Ihrem Traum von der Selbstständigkeit zu scheitern. Schließlich geht's um das WICHTIGSTE – es geht um SIE!

Es geht um Ihre Freude am täglichen Tun, um Ihren Sinn im Leben und um Ihren Erfolg, Ihre Freiheit und um Ihre Selbstbestimmung innerhalb eines erfolgreichen Systems. Sie wollen mit bewegen!

Die Franchise-Expertin Dr. Sylvia Freygnier, LL.M. hat sich mit ihrem ebenfalls auf Franchising spezialisierten Kollegen Mag. Philipp von Schrader zum Ziel gesetzt, ein bedeutsames Thema zu beleuchten, zu welchem es allerdings weder ein spezifisches Gesetz gibt noch umfassende Rechtsprechung vorliegt. Insbesondere durch den Fokus auf Franchisenehmerinnen und -nehmer gewinnt ihr Werk zusätzlich an Bedeutung und füllt so eine bisher bestehende Lücke.

SONNENTOR hat 2006 mit der Erstellung seines Franchise-Handbuches begonnen. 2008 war es mit dem ersten Partner und ersten Franchise-Standort in St. Pölten soweit. Täglich lernen wir dazu. Wissen kommt durch Offenheit, von Erfahrung aus dem täglichen Tun und von den Besten der Branche.

Dieses Handbuch erlaubt es Interessenten, in das Rechtsgebiet Franchising einzutauchen und sich vorab, d.h. vor Herantreten an ein Franchisesystem, ausreichend zu informieren. Zudem bietet dieses Handbuch einige hilfreiche Muster zur Vertragsgestaltung – samt Tipps! –, an welchen Sie sich

schnell orientieren können. Damit hat dieses Handbuch auch erheblichen praktischen Wert. Als Geschäftsführer eines erfolgreichen Franchisesystems kann ich bestätigen, dass dadurch unsere Tätigkeit in der Vorbereitung von Franchisenehmerinnen und -nehmern auf ihre berufliche Selbstständigkeit erleichtert wird.

Dieses Buch dient auch zur Aufklärung von bestehenden, mitunter abschreckenden Mythen im Bereich des Franchising. Es erläutert die Vor- und Nachteile für beide Seiten, d.h. für Franchisegeber als auch Franchisenehmer, einfach und verständlich.

Als Franchisegeber empfinde ich dieses Buch als Bereicherung für den Markt, aber auch als ein absolutes Muss für jeden zukünftigen Franchisenehmer. Dieses Buch versetzt Sie in die Lage, Ihrem potenziellen Franchisegeber auf Augenhöhe gegenüberzutreten zu können.

Juli 2014

Johannes Gutmann  
SONNENTOR Kräuterhandelsgesellschaft mbH  
[www.sonnentor.com](http://www.sonnentor.com)