

Vorwort

Die Bewältigung des Klimawandels ist eine globale Schlüsselherausforderung in Wirtschaft, Gesellschaft und Politik. Unternehmen sind heute mehr denn je gefordert, Strategien zu entwickeln, mit denen es gelingt, langfristige Umweltziele zu erreichen und hohe soziale Standards in der gesamten Wertschöpfungskette zu gewährleisten. Zugleich dürfen die finanzielle Stabilität und die Renditeanforderungen der Eigentümer nicht aus den Augen verloren werden. Die Berücksichtigung von ESG-Kriterien in den Planungs-, Steuerungs- und Reportingprozessen basiert nicht mehr rein auf intrinsischer Motivation, sondern wird von einer umfassenden Regulatorik (insbesondere CSRD/ESRS und EU-Taxonomieverordnung) und entsprechenden Berichts- und Prüfungspflichten getragen. Der damit einhergehende bürokratische Aufwand sollte jedoch nicht den Blick auf die Chancen verstellen, die in einer Ökologisierung von Geschäftsmodellen und der damit verbundenen Steigerung der Attraktivität des Unternehmens für verschiedene Stakeholder liegen.

Will man Nachhaltigkeit in den Unternehmen verankern, erfordert dies eine starke Bewusstseinsbildung und das Zusammenwirken vieler Beteiligter. Daher umfasst die Zielgruppe des vorliegenden Handbuchs defacto die gesamte Unternehmensorganisation: von CEO, CFO und CSO (Chief Sustainability Officer) über die Führungskräfte in Produktion & Logistik, Marketing & Vertrieb, Forschung & Produktentwicklung sowie den Support-Prozessen Controlling, Accounting, Risk & Finance bis hin zu den Verantwortlichen und Mitarbeitern in den vielfach bereits neu geschaffenen Nachhaltigkeitsabteilungen.

Das Buch hat den Anspruch, umfassendes und praxisorientiertes Know-how zum Nachhaltigkeitscontrolling und -reporting zu vermitteln. Es ist in sechs große Themenblöcke untergliedert und umfasst 33 Beiträge von Expertinnen und Experten aus Forschung und Praxis. Ausgehend von den Berichtspflichten zur Nachhaltigkeit im Rechtsrahmen der EU mit Fokus auf die ESRS und EU-Taxonomie sowie die Wesentlichkeitsanalyse werden die geforderten Kennzahlen und die Funktionsweise von Nachhaltigkeitsratings und nachhaltigen Finanzierungen dargestellt. Ein Schwerpunkt des Buches liegt auf der Integration der Nachhaltigkeit in die Controlling-systeme und -instrumente, insbesondere die Strategische Planung, Bewertung von Investitionen, Kostenrechnung und Kostenmanagement sowie das Performance Measurement. Ein eigener Themenblock widmet sich der Frage der Eingliederung der Nachhaltigkeit in die Unternehmensorganisation, neuen und veränderten Rollenbildern, der Prozessgestaltung und unterstützenden Software-Tools. Abgerundet wird das Buch durch Praxisumsetzungen in den Unternehmen BASF, Borealis, B&C-Gruppe, Löffler, Verbund, ÖBAG und Österreichische Post.

Unsere Motivation als Herausgeber liegt darin, mit dem Handbuch einen Beitrag zu einem erfolgreichen Aufbau bzw zur Weiterentwicklung des Nachhaltigkeitscontrollings und -reportings in den Unternehmen zu leisten. Wir wollen Klarheit

bezüglich der Regularien und Standards schaffen, Herausforderungen beleuchten und Lösungswege aufzeigen. Unser Dank gilt allen Autorinnen und Autoren, die mit ihren hervorragenden Beiträgen wesentlich dazu beitragen, die Komplexität des Themas beherrschbar zu machen.

Allen Leserinnen und Lesern wünschen wir viel Freude mit dem Buch!

Jänner 2025

Ihre Herausgeber
Christoph Eisl
Heimo Losbichler
Christian Engelbrechtsmüller
Othmar Lehner