



How to Start-up

KOHANSAL VAJARGAH (HRSG.)

2025, 258 Seiten, kart.
978-3-7073-5005-0

 € 59,-

 digital und
E-Book

Start-up – aber richtig!

Gründung und Fortführung eines Start-ups werfen mannigfaltige Fragen auf. Neben rechtlichen Aspekten sehen sich viele Gründer:innen mit wirtschaftlichen Fragestellungen und zahlreichen anderen Themen konfrontiert, deren Aufarbeitung viel Expertise und Praxiserfahrung bedarf.

Diesem Umstand trägt der Leitfaden Rechnung. Ein namhaftes Expert:innenteam aus der Praxis beantwortet anschaulich die zentralen Fragen von Gründung und Fortbestand eines Start-ups:

- Wahl der Gesellschaftsform
- Gesellschaftsvertrag
- Mitarbeiterbeteiligung
- Tax Compliance
- Beschäftigung von Mitarbeiter:innen
- Businessplan
- Förderungen
- Eigenkapital und Investor:innen
- Marketing
- Skalierung, Wachstum und Verkauf

PRESSEKONTAKT

MAG. EVA HOCHWALLNER, MA

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

T + 43 1 24630-49

F + 43 1 24630-53

eva.hochwallner@lindeverlag.at

SARAH HOLZKNECHT, MA

Marketing und Presse

T + 43 1 24630-747

F + 43 1 24630-753

sarah.holzknrecht@lindeverlag.at

HERAUSGEBER

Kambis Kohansal Vajargah MA BSc ist Leiter der Startup-Services und stellvertretender Leiter der Gründerservices in der Wirtschaftskammer Österreich.

Er ist Mitgründer mehrerer Startups, darunter whatchado, Saturo, Carployee, Freebiebox und ALVERI, sowie Business Angel bei Gateway Ventures und Founders of Europe.

Vom Weltwirtschaftsforum wurde er als European Digital Leader ausgewählt, um die digitale Transformation Europas voranzutreiben. Darüber hinaus ist er Mitglied des Beirats von SXSW Pitch, Juror der World Summit Awards und des European Youth Awards sowie österreichischer Integrationsbotschafter.

Seit 2011 berät er Startups weltweit.

Auf dem Laufenden
bleiben mit unserem Pressenewsletter:
[lindeverlag.at/pressenewsletter](https://www.lindeverlag.at/pressenewsletter)