

# Vorwort

Liebe Leser:innen,

willkommen zu unserem Buch über „How to-Start-up“. Ich freue mich sehr, dass Sie sich für dieses Thema interessieren, und hoffe, dass ich Ihnen mit meinen Erfahrungen und Erkenntnissen weiterhelfen kann.

Als Gründer und langjähriger CEO mehrerer Start-ups möchte ich gemeinsam mit allen Autor:innen, denen ich für die Zusammenarbeit dankbar bin, unsere Einblicke und Learnings in diesem Buch teilen. Im Laufe meiner Karriere habe ich zahlreiche Vorträge und Präsentationen gehalten, in denen ich die Grundlagen und Prinzipien wie Lean Start-up, Build–Measure–Learn, MVP, Lean Analytics und mehr erläutert habe. Diese persönlichen Erfahrungen fließen auch in dieses Buch ein, um Ihnen einen persönlichen und praxisnahen Einblick zu bieten.

Das Ziel dieses Buches ist es, Ihnen eine umfassende Einführung in die Welt von Start-ups zu geben und Ihnen dabei zu helfen, Ihre eigenen unternehmerischen Vorhaben erfolgreich umzusetzen. Dabei soll auf verschiedene Themen wie Vision und Strategie, Experimente und Lernen, Produktentwicklung, Kundenentwicklung, Unternehmensstruktur und Kultur, Skalierung und Wachstum sowie Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung eingegangen werden.

Ich bin fest davon überzeugt, dass dieses Buch ein wertvolles Werkzeug für Unternehmerinnen und Unternehmer ist. Es ermöglicht, schnell zu lernen, anpassungsfähig zu sein und erfolgreich zu skalieren. Dieses Buch soll Ihnen dabei helfen, die Prinzipien des Unternehmertums und Gründens zu verstehen und sie in Ihrem eigenen Unternehmen anzuwenden.

Meine Reise war selbst keine geradlinige. Ursprünglich lag der Pfad, den meine Familie für mich vorsah, in der Medizin. Doch drei Monate des Medizinstudiums in Budapest genügten, um zu erkennen, dass meine wahre Leidenschaft im Unternehmertum lag – eine Passion, die mir, wie ich glaube, in die „DNA“ geschrieben wurde durch die Errungenschaften meiner Großväter, die aus dem Nichts heraus ihre kleinen Unternehmensimperien schufen. Dieser innere Drang führte mich zurück nach Wien, wo ich an der Wirtschaftsuniversität Wien mein Studium fortsetzte, gefolgt von einem lebensverändernden Auslandssemester an der University of South Carolina und einem Masterstudium an der University of Liverpool, parallel zu meinen unternehmerischen Unternehmungen.

Auf diesem Weg war es oft die konstruktive, aber ebenso emotionale Skepsis meiner Familie und Freunde, die mich herausforderte und zugleich anspornte. Ihre Fragen und Zweifel, ob der Pfad des Unternehmertums wirklich zu nachhaltigem Erfolg führen kann, waren sowohl Prüfung, als auch Triebkraft. Besonders her-

vorheben möchte ich meine Ehefrau, deren erste Begegnungen, geprägt von neugierigen Fragen über das Start-up-Leben, nicht nur mein Herz, sondern auch meinen unternehmerischen Geist wieder entflammten – mitten in einer Zeit, wo ich selbst an meinen unternehmerischen Erfolgen zweifelte.

Es ist diese Mischung aus Unterstützung, Zweifel und unerschütterlicher Liebe, die mich dorthin gebracht hat, wo ich heute stehe. Ich bin zutiefst dankbar für jede Frage, jede Herausforderung und jedes Wort des Glaubens, das in mich gesetzt wurde. Ohne diese Menschen – meine Familie, meine Ehefrau, Freunde und Geschäftspartner – wäre „How-to Start-up“ mehr als nur ein Buch; es wäre eine Geschichte, die noch geschrieben werden müsste.

Mein Ziel mit diesem Buch ist es, Ihnen nicht nur eine umfassende Einführung in die Welt der Start-ups zu geben, sondern auch zu zeigen, dass hinter jedem Unternehmen Menschen und Geschichten stehen. Ich hoffe, dass Sie nicht nur Wissen und Inspiration aus diesen Seiten ziehen, sondern auch das Verständnis, dass jede unternehmerische Reise einzigartig und tief verwurzelt in persönlichen Beziehungen und Erlebnissen ist.

Ich hoffe, dass Sie Spaß beim Lesen haben und dass Ihnen dieses Buch dabei hilft, Ihre unternehmerischen Ziele zu erreichen. Wenn Sie Fragen oder Anregungen haben, zögern Sie nicht, mich zu kontaktieren. Ich wünsche Ihnen viel Erfolg auf Ihrer unternehmerischen Reise!

Wien, im November 2024

*Kambis Kohansal Vajargah*