

Inhalt

Über diesen Leitfaden	9
Für wen ist dieser Leitfaden?	9
Worin besteht der Nutzen des Leitfadens?	9
Was kann der Leitfaden nicht leisten?	9
Wie ist der Leitfaden aufgebaut?	10
Kurz-Check: Wo finden Sie individuelle Ansatzpunkte zur Optimierung Ihres Erfolgs mit Innovationen?	11
Innovationen und Innovationsmanagement	13
Was ist eine Innovation?	13
Was kennzeichnet erfolgreiche innovative Unternehmen?	14
Warum sind Innovationen gerade für kleine Unternehmen wichtig?	19
Methoden für die Analyse eines Problems oder einer Situation	23
Wie definiere ich ein Problem und grenze es ab?	24
Wie zerlege ich ein komplexes Problem?	28
Wie finde ich die Problemursachen?	31
Methoden zur Identifizierung von Zielen	37
Wie definiere ich Ziele?	39
Methoden zur Entwicklung von Ideen	43
Wo suche ich nach Ideen?	45
Wie kann ich die Kreativität meiner Mitarbeiter zur Ideenfindung nutzen?	48
Was muss der Moderator beim Visualisieren beachten?	51
Wie entwickle ich systematisch originelle Ideen?	63
Wie entwickle ich kundenorientiert Ideen?	69
Wie kann ich bestehende Produkte und Ideen innovativer gestalten?	80
Methoden zur Ideenbewertung und Entscheidungsfindung	89
Wie reduziere ich die Ideenanzahl und verschaffe mir einen ersten Überblick?	91

Inhalt

Wie kann ich meine Ideen bewerten, analysieren und konkretisieren?	97
Wie entscheide ich mich zwischen Alternativen?	108
Anregungen zur Umsetzung einer Idee	115
Was muss ich bei der Markteinführung innovativer Produkte beachten?	115
Wie setze ich ein Innovationsprojekt um?	119
Wie finanziere ich ein Innovationsprojekt?	126
Anhang	129
Auflösung Kurz-Check: individuelle Ansatzpunkte zur Optimierung Ihres Innovationsmanagements	129
Checkliste zur Unternehmensanalyse	131
Checkliste zur Umweltanalyse	134
Checkliste zur Ideenbewertung	137
Nützliche Internetadressen	138
Literatur	143
Verwendete Literatur	143
Weiterführende Literatur	145
Stichwortverzeichnis	147

Die systematisch aufbereiteten Methoden auf einen Blick

Annahmenwechsel	63
Attribute-Listing	85
Brainstorming	54
Entscheidungsmatrix	108
Gewinnvergleichsrechnung	112
Ideen-Screening	92
Ideen-SWOT	101
Kundennutzen-Matrix	75
Mindmap	29
Ordnen von Ideen mit Matrizen	95
Osborn-Checkliste	81
Problemkreuz	39
Produkt-Problemanalyse	70
Schriftliches Argumentieren	105
Semantische Intuition	67
SIL-Methode	59
Value-Innovation	73
W-Fragen	25
Warum-Warum-Diagramm	32