



Linde international
1. Auflage 2006
152 Seiten
ISBN-978-3-7094-0300-6
€ 17,99

Die Autoren:

Dr. Erich J. Schwarz ist Professor für Betriebswirtschaftslehre an der Universität Klagenfurt und Leiter der Abteilung für Innovationsmanagement und Unternehmensgründung. Die Entwicklung und Führung junger, innovativer KMUs sowie das Management von Innovationen bilden den wissenschaftl. Schwerpunkt.

Ines Krajger ist ausgebildete Wirtschaftstrainerin und wissenschaftliche Mitarbeiterin in der Abteilung für Innovationsmanagement und Unternehmensgründung. Ihr thematischer Schwerpunkt ist die Integration von Kunden in den Innovationsprozess sowie der Einsatz von Methoden zur systematischen Produktentwicklung.

Rita Dummer ist Projektmitarbeiterin in der Abteilung für Innovationsmanagement und Unternehmensgründung.

Ideen fallen nicht vom Himmel – professionelle Instrumente helfen!

Erich Schwarz / Ines Krajger / Rita Dummer
Innovationskompass für klein- und mittelständische Unternehmen
Neue Ideen finden und entwickeln

Innovationen schaffen neue Möglichkeiten auf dem Markt. Produkte, Dienstleistungen, aber auch Technologien und Verfahren im betrieblichen Leistungsprozess werden dadurch aufgewertet und das Unternehmen sichert sich die Eintrittskarte für den Markt von morgen.

Doch viele Unternehmen scheitern schlichtweg an der Umsetzung und Finanzierung.

Das nötige Wissen und die richtigen Werkzeuge, um Innovationen im eigenen Unternehmen erfolgreich zu entwickeln und umzusetzen bieten Erich J. Schwarz, Ines Krajger und Rita Dummer in ihrem Innovationskompass für klein- und mittelständische Unternehmen. Sie zeigen darin, wie Innovationsprozesse sinnvoll ablaufen und stellen Methoden des Innovationsmanagements vor. Wo suche ich nach guten Einfällen? Wie kann ich die Kreativität meiner Mitarbeiter besser einsetzen? Und wie kann ich bestehende Produkte und Ideen innovativ gestalten?

Diese und viele weitere Fragen zum Thema werden detailliert und leicht nachvollziehbar beantwortet. Die angeführten Methoden und Beispiele sind einfach zu erlernen und unmittelbar umsetzbar. Das Autorenteam orientiert sich dabei vor allem an den Bedürfnissen von kleinen und mittelständischen Unternehmen.

Konkrete Umsetzungshilfen – von der Finanzierung bis zur Markteinführung – machen aus diesem Buch einen wertvollen Ratgeber, der in keinem innovationsfreudigen Unternehmen fehlen sollte.

Kontakt:

Mag. Susanne Schenk
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: + 43 1 24 630-30
Fax: +43 1 24630-53
E-Mail: susanne.schenk@lindeverlag.at

Tel.: +43 (1) 24 630 – 30
Fax: +43 (1) 24 630 – 53

presse@lindeverlag.at
www.lindeverlag.at

Scheydgasse 24
1210 Wien

Linde