

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Verfasser	VII
Abbildungsverzeichnis	XV
Abkürzungsverzeichnis	XIX
Literaturverzeichnis	XXIII
1. Grundlegende Begriffe	1
1.1. Lernkontrolle zu Kap 1	6
2. Betriebswirtschaftslehre	7
2.1. Lernkontrolle zu Kap 2	8
3. Standortwahl	9
3.1. Lernkontrolle zu Kap 3	12
4. Rechtsformen	13
4.1. Einzelunternehmung	14
4.2. Offene Gesellschaft	16
4.3. Kommanditgesellschaft	18
4.4. Stille Gesellschaft	19
4.5. Gesellschaft mit beschränkter Haftung	20
4.6. Aktiengesellschaft	22
4.7. Lernkontrolle zu Kap 4	24
5. Management	25
5.1. Begriff	25
5.2. Managementprozess	26
5.2.1. Zielbildung	27
5.2.2. Planung	31
5.2.3. Entscheidung	33
5.2.4. Steuerung	35
5.2.5. Kontrolle	35
5.3. Lernkontrolle zu Kap 5	36
6. Strategie	37
6.1. Ebenen der Strategiegestaltung	37
6.2. Strategiegestaltung auf Unternehmensebene	38
6.2.1. Portfoliokonzepte	38
6.2.2. BCG-Matrix	38
6.2.3. Portfolioveränderungen	41
6.3. Strategiegestaltung auf Geschäftsfeldebene	44
6.4. Strategieprozess	47
6.4.1. Bestandteile des Strategieplanungsprozesses	47
6.4.2. Externe Analyse	48
6.4.3. Interne Analyse	50
6.4.4. SWOT-Analyse	52
6.4.5. Entwicklung und Bewertung strategischer Optionen	52
6.4.6. Umsetzungskontrolle	54
6.5. Lernkontrolle zu Kap 6	56
7. Unternehmenskultur	57
7.1. Begriff	57
7.2. Kulturstärke	58

7.3.	Vertrauenskultur	59
7.4.	Kulturveränderung	59
7.5.	Lernkontrolle zu Kap 7	60
8.	Organisation	61
8.1.	Begriff	61
8.2.	Aufbauorganisation	62
8.3.	Ablauforganisation	66
8.4.	Projektmanagement	68
8.5.	Gruppenarbeit	73
8.6.	Change Management	74
8.7.	Lernkontrolle zu Kap 8	76
9.	Personalmanagement	77
9.1.	Aufgaben	77
9.2.	Personalbedarfsplanung	80
9.3.	Personalbeschaffung	81
9.3.1.	Personalanwerbung	81
9.3.2.	Personalauswahl	82
9.4.	Personalentwicklung	82
9.5.	Personalbeurteilung	86
9.5.1.	Funktionen der Personalbeurteilung	86
9.5.2.	Methoden der Personalbeurteilung	87
9.5.3.	Beurteilungsfehler	88
9.6.	Personalkosten	88
9.7.	Gehaltspolitik	89
9.8.	Lernkontrolle zu Kap 9	91
10.	Mitarbeitermotivation	93
10.1.	Inhaltstheorien der Motivation	94
10.1.1.	Bedürfnispyramide nach Maslow	94
10.1.2.	Zweifaktoren-Theorie von Herzberg	95
10.2.	Prozesstheorien der Motivation	97
10.2.1.	Erwartungstheorie	97
10.2.2.	Zieltheorie	98
10.2.3.	Gleichgewichtstheorie	99
10.3.	Lernkontrolle zu Kap 10	100
11.	Personalführung	101
11.1.	Eigenschaftstheorien der Führung	101
11.2.	Führungsstiltheorien	102
11.3.	Situative Führungstheorien	103
11.4.	Leadership	105
11.5.	Auslandsentsendung von Führungskräften	106
11.6.	Führungstechniken	108
11.7.	Lernkontrolle zu Kap 11	109
12.	Buchhaltung, Bilanzierung und Bilanzanalyse	110
12.1.	Buchhaltungspflicht	110
12.2.	Inventur, Inventar und Bilanz	111
12.3.	Doppelte Buchhaltung	114
12.4.	Kontenrahmen und Kontenplan	120
12.5.	Jahresabschluss	120
12.5.1.	Bestandteile des Jahresabschlusses	120
12.5.2.	Zwecke des Jahresabschlusses	121
12.5.3.	Abschlussarbeiten	122

12.5.4.	Prüfung und Veröffentlichung des Jahresabschlusses	128
12.5.5.	Konzernabschluss und IFRS	129
12.6.	Jahresabschlussanalyse	134
12.6.1.	Kennzahlen	134
12.6.2.	Vermögensanalyse	135
12.6.3.	Liquiditätsanalyse	135
12.6.4.	Kapitalanalyse	137
12.6.5.	Rentabilitätsanalyse	137
12.6.6.	Kennzahlensysteme	139
12.7.	Lernkontrolle zu Kap 12	140
13.	Unternehmensbesteuerung	143
13.1.	Umsatzsteuer	143
13.1.1.	Systematik	143
13.1.2.	Steuertatbestände	144
13.1.3.	Steuerbefreiungen	144
13.1.4.	Bemessungsgrundlage	145
13.1.5.	Steuertarif	145
13.1.6.	Umsatzsteuerschuld und -fälligkeit	145
13.2.	Gewinnbesteuerung	146
13.2.1.	Maßgeblichkeitsprinzip	146
13.2.2.	Gewinnbesteuerung von Personengesellschaften	146
13.2.3.	Gewinnbesteuerung von Kapitalgesellschaften	148
13.2.4.	Doppelbesteuerungsabkommen	150
13.3.	Sonstige Steuern	151
13.3.1.	Grunderwerbsteuer	151
13.3.2.	Kommunalsteuer	151
13.3.3.	Dienstgeberbeitrag nach dem Familienlastenausgleichsgesetz	151
13.3.4.	Dienstgeberzuschlag zum Dienstgeberbeitrag	151
13.4.	Lernkontrolle zu Kap 13	153
14.	Kostenrechnung	154
14.1.	Zwecke der Kostenrechnung	154
14.2.	Kostenbegriff	155
14.2.1.	Einzel- versus Gemeinkosten	156
14.2.2.	Fixe und variable Kosten	156
14.3.	Kostenauflösung	157
14.3.1.	Grundlagen	157
14.3.2.	Buchtechnische Kostenauflösung	157
14.3.3.	Mathematische Kostenauflösung	158
14.3.4.	Statistische Kostenauflösung	158
14.4.	Kostenremanenz	160
14.5.	System der Kostenrechnung	160
14.5.1.	Systemelemente	160
14.5.2.	Kostenartenrechnung	162
14.5.3.	Kostenstellenrechnung	164
14.5.4.	Kostenträgerrechnung	166
14.5.5.	Kostenträgererfolgsrechnung	166
14.5.6.	Periodenerfolgsrechnung	166
14.6.	Operative Entscheidungsprobleme	171
14.6.1.	Programmplanung	171
14.6.2.	Preisuntergrenzen	173
14.6.3.	Verfahrenswahl	174
14.7.	Lernkontrolle zu Kap 14	176

15. Controlling	180
15.1. Begriff	180
15.2. Aufgaben	180
15.3. Organisation	182
15.4. Budgetierung	182
15.5. Abweichungsanalyse	187
15.5.1. Abweichungsanalyse auf Kostenstellenebene	187
15.5.2. Integrierte Abweichungsanalyse	190
15.6. Lernkontrolle zu Kap 15	196
16. Investitionsrechnung	199
16.1. Investition	199
16.2. Investitionsprozess	200
16.3. Investitionsrechnung	200
16.4. Statische Investitionsrechenverfahren	201
16.5. Dynamische Investitionsrechenverfahren	202
16.5.1. Kapitalwert	202
16.5.2. Interner Zinssatz	204
16.5.3. Dynamische Amortisationsdauer	205
16.5.4. Annuitätenmethode	206
16.6. Unsicherheit in der Investitionsrechnung	207
16.6.1. Entscheidungen bei Ungewissheit	207
16.6.2. Entscheidungen bei Risiko	209
16.7. Optimales Investitions- und Finanzierungsprogramm	210
16.8. Lernkontrolle zu Kap 16	212
17. Unternehmensfinanzierung	214
17.1. Begriff	214
17.2. Eigen- versus Fremdfinanzierung	214
17.3. Außen- versus Innenfinanzierung	215
17.4. Beteiligungsfinanzierung	216
17.4.1. Beteiligungsfinanzierung in Abhängigkeit der Rechtsform	216
17.4.2. Beteiligungsfinanzierung bei einer Aktiengesellschaft	217
17.5. Innenfinanzierung	220
17.5.1. Selbstfinanzierung	220
17.5.2. Finanzierung aus Abschreibungsgegenwerten	221
17.5.3. Finanzierung aus Rückstellungen	222
17.5.4. Finanzierung aus sonstigen Kapitalfreisetzungen	222
17.5.5. Cashflow und Kapitalflussrechnung	223
17.6. Fremdfinanzierung	225
17.6.1. Langfristiger Bankkredit	225
17.6.2. Anleihe	227
17.6.3. Lieferantenkredit	229
17.6.4. Diskontkredit	229
17.6.5. Kundenkredit	230
17.6.6. Kontokorrentkredit	231
17.7. Sonstige Formen der Finanzierung	231
17.7.1. Leasing	231
17.7.2. Factoring	232
17.7.3. Crowdfunding	233
17.8. Forwards, Futures und Optionen	235
17.9. Finanzplanung	237
17.10. Lernkontrolle zu Kap 17	239

18. Mergers & Acquisitions	241
18.1. Arten von Mergers & Acquisitions	241
18.2. M&A-Prozess	242
18.2.1. Festlegung der Akquisitionsziele	243
18.2.2. Kandidatenauswahl	243
18.2.3. Übernahmeverhandlung	244
18.2.4. Integration	244
18.2.5. Value Reporting	245
18.3. Unternehmensbewertung	246
18.3.1. Substanzwertverfahren	246
18.3.2. Discounted-Cashflow-Methoden	246
18.3.3. Multiplikatormethode	251
18.4. Lernkontrolle zu Kap 18	252
19. Materialwirtschaft	254
19.1. Begriff	254
19.2. Materialarten	255
19.3. Materialbedarfsermittlung	255
19.3.1. Materialklassifizierung	255
19.3.2. Ermittlung des Materialbedarfs	258
19.3.3. Materialbeschaffung	262
19.4. Materiallagerung	267
19.5. Lieferantenauswahl	270
19.6. Logistik	272
19.7. Lernkontrolle zu Kap 19	277
20. Produktion	279
20.1. Produktionsprozess	279
20.2. Produktionsfunktion	279
20.3. Fertigungstypen	281
20.4. Organisationsformen der Fertigung	282
20.5. Produktionsplanung und -steuerung (PPS)	283
20.6. Lernkontrolle zu Kap 20	288
21. Marketingmanagement	289
21.1. Grundlagen	289
21.2. Marktformen	290
21.3. Marktforschung	291
21.4. Marketingziele	292
21.5. Marketingstrategien	293
21.5.1. Marktfeldstrategien	293
21.5.2. Marktparzellierungsstrategien	294
21.5.3. Wettbewerbsstrategien	295
21.6. Marketingmix	295
21.6.1. Marketinginstrumente	295
21.6.2. Produktpolitik	296
21.6.3. Preispolitik	299
21.6.4. Distributionspolitik	304
21.6.5. Kommunikationspolitik	306
21.7. Marketingkontrolle	313
21.8. Internationales Marketingmanagement	313
21.9. Lernkontrolle zu Kap 21	318

22. Unternehmenskrisen und Insolvenz	320
22.1. Unternehmenskrisen	320
22.2. Insolvenz	322
22.3. Lernkontrolle zu Kap 22	325
23. Wissenscheck	326
Stichwortverzeichnis	341