Presseinformation

Marken auf dem Weg zur LOVE BRAND

Was haben die einen Marken, was den anderen fehlt? Warum bleiben die einen auf der Strecke, während die anderen – ähnlich wie in einer Liebesgeschichte – die Herzen der Kunden im Sturm erobern? Antworten auf diese und viele weitere Fragen mehr liefert Marketingexpertin Silvia Danne in ihrem neuen Buch „LOVE BRANDS".

Darin beschäftigt sich die Autorin mit begehrenswerten Marken und begibt sich gemeinsam mit den Leserinnen und Lesern auf die Spur von deren Erfolgsfaktoren. Mit motivierender Leidenschaft, faszinierenden Innovationen, begeisternden Geschichten, gelebten Werten, bewegenden Emotionen sowie dem Ziel, die Nummer 1 zu sein und zu bleiben, schafft es jede Marke, von ihren Kunden geliebt zu werden.

LOVE BRANDS sind Marken, die aber nicht nur geliebt werden, sondern auch Sinn stiften. Marken, die Kunden zu echten Markenbotschaftern werden lassen. Marken, die nicht nur Glanz, Status und Nutzen, sondern vielmehr Vertrauen und Glauben schenken. Marken, die in das Leben der Kunden integriert werden.

Mit neuen Ansätzen wie dem Marketing 4.0, dem Social Selling Proposition (SSP) und dem Communiting mit seinen vier „Cs" – Community, Content, Communication, Culture – gibt die Autorin wertvolle und innovative Impulse für den Weg einer Marke zur Love Brand. Konkrete Best Practices zeigen, wie die Umsetzung in die Praxis funktioniert. Damit die Kunden den Marken eine Liebeserklärung machen und zu Markenbotschaftern werden.

Die Autorin:

Dr. Silvia Danne hat bei dem Marketingpionier Prof. Meffert promoviert, berät namhafte nationale sowie internationale Unternehmen und überzeugt als Vortragsrednerin, Buchautorin und Powerfrau: Silvia Danne ist gefragte Marketing-Expertin. Mit großer Leidenschaft denkt sie voraus – für ein Marketing, das konsequent auf Communiting setzt.

Silvia Danne
LOVE BRANDS
Communiting – Marketing 4.0 – SSP
So lieben Kunden ihre Marke und werden zu Markenbotschaftern

Linde Verlag
1. Auflage 2015
256 Seiten
ISBN 978-3-7093-0604-8
€ 29,90

E-Book (pdf)
ISBN 978-3-7094-0711-0
€ 23,99

E-Book (E-pub)
ISBN 978-3-7094-0712-7
€ 23,99

Pressekontakt:
Mag. Susanne Werner
Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: + 43 1 246 30-30
Fax: +43 1 246 30-53
E-Mail: susanne.werner@lindeverlag.at

Monika Mittermaier
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: + 43 1 246 30-49
Fax: + 43 1 24630-53
E-Mail: monika.mittermaier@lindeverlag.at