

Presseinformation



Was im Reporting wirklich funktioniert

Management Reporting bietet Controllerinnen und Controllern unter Nutzung aktueller Best Practices eine konkrete Anleitung zur Gestaltung inhaltlich relevanter und adressatengerechter Berichte.

Mittels Eye Tracking demonstrieren die Autoren, wie Berichte gelesen werden, welche optischen Gestaltungsprinzipien funktionieren und wie ein bestmöglicher Informationstransport erreicht wird.

Außerdem zeigt das Buch, welche Chancen aktuelle Trends wie Advanced Analytics im Reporting bieten. Beispiele und Excel-Templates zum Download ermöglichen einen optimalen Transfer in die unternehmerische Praxis.

Die Autoren:

Mirko Waniczek ist Geschäftsführer der Contrast Ernst & Young Management Consulting GmbH. Mehr als 20 Jahre Beratungs-, Trainings- und Vortragstätigkeit. Zahlreiche Publikationen zu strategischen und operativen Controlling-Themen, insbesondere zur Leistungssteigerung im Controlling. Er ist fachlicher Leiter des Österreichischen Controllertages und der ÖCI-BARC-Tagung sowie Verantwortlicher des Controlling-Panels des Controller Instituts.

Dr. Andreas Feichter ist Senior Manager der Contrast Ernst & Young Management Consulting GmbH. Neben seiner Beratungstätigkeit ist er Vortragender an der WU Executive Academy, der WU Wien, der FH Wiener Neustadt sowie am Controller Institut und Autor zahlreicher Controlling-Publikationen. **Patrick Schwarzl MSc MIB** ist Manager der Contrast Ernst & Young Management Consulting GmbH und Autor zahlreicher Controlling-Fachpublikationen. Darüber hinaus ist er Vortragender am Controller Institut, der WU Wien, der FH Wiener Neustadt und der FH des BFI Wien.

Prof. (FH) Dr. Christoph Eisl ist Professor für Controlling und Koordinator des Masterstudiengangs Controlling, Rechnungswesen und Finanzmanagement (CRF) an der Fachhochschule Oberösterreich, Fakultät für Management in Steyr (www.fh-ooe.at). Schwerpunkte seiner Lehr- und Forschungstätigkeit sind Controlling, Performance Measurement und Reporting-Design und Multimediale Finanzdidaktik.

Mirko Waniczek / Andreas Feichter /
Patrick Schwarzl / Christoph Eisl

Management Reporting
Berichte wirksam und
adressatengerecht gestalten

Linde Verlag
1. Auflage 2018
192 Seiten
ISBN 978-3-7143-0305-6
€ 58,-

Pressekontakt:

Monika Mittermaier
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: + 43 1 24630-49
Fax: + 43 1 24630-53
E-Mail: monika.mittermaier@lindeverlag.at

Caroline Ostertag, BA
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: + 43 1 24630-30
Fax: + 43 1 24630-53
E-Mail: caroline.ostertag@lindeverlag.at