

Vorwort

Innerhalb der vielfältigen und ständig wachsenden Anforderungen an das Controlling stellt der Kernprozess Reporting nach wie vor eine zentrale Aufgabe dar, bildet er doch das Bindeglied zwischen Controlling und Management. Insbesondere aufgrund dieser Tatsache ist das Berichtswesen aber auch eines jener Controllingfelder, die laufend verbessert und weiterentwickelt werden müssen. Diese Einschätzung teilen Management und Controlling weitgehend.

Das vorliegende Buch greift Herausforderungen im Reporting auf, die die Verfasser in vielen Projekten und im Rahmen von langjähriger Lehr- bzw. Vortragstätigkeit sowie Forschungstätigkeit erfahren haben. Ziel des Buchs ist es, Controllern praxisbewährte Lösungsvorschläge anbieten zu können und Manager in die Lage zu versetzen, klarer zu artikulieren, welche Verbesserungen sie im Reporting wünschen. Das Buch wendet sich an Controller, aber auch an das Management von mittleren und großen Unternehmen, wesentliche Teile des Buches sind aber auch auf Non-Profit-Organisation und die öffentliche Hand übertragbar.

Theoretische Hintergründe zu betriebswirtschaftlichen Inhalten werden in der Darstellung auf das für das Verständnis der Probleme und Verbesserungsvorschläge notwendige Mindestmaß reduziert.

Das Buch ist so aufgebaut, dass die Kapitel in beliebiger Reihenfolge je nach Interesse oder aktuellem Bedarf gelesen werden können.

Kapitel 1 „Reporting-Grundlagen“ schafft ein einheitliches Begriffsverständnis zum Thema Reporting und stellt wesentliche Herausforderungen im Berichtswesen vor.

Kapitel 2 „Optimierung der Berichtsinhalte“ behandelt Ansätze zur Weiterentwicklung der Berichtsinhalte und setzt sich mit Fragen wie z.B. „Welche Inhalte sollen im Fokus stehen, welche können gegebenenfalls weggelassen werden?“, „Werden tatsächlich die relevanten Informationen bereitgestellt?“ etc. auseinander.

Kapitel 3 „Gestaltung des Reportingprozesses“ diskutiert den Reportingprozess sowie die mögliche Leistungsmessung im Reporting. Zusätzlich werden auch organisatorische Ansätze vorgestellt und kritisch diskutiert.

Kapitel 4 „Optische Gestaltung von Berichten“ befasst sich mit Vorschlägen für eine verbesserte optische Umsetzung tabellarischer Berichte und Grafiken.

In Kapitel 5 „Wahrnehmungsoptimiertes Reporting Design mithilfe von Eye-Tracking-Analysen“ werden Gestaltungsempfehlungen hinsichtlich ihrer Wirksamkeit kritisch geprüft und validiert.

Kapitel 6 befasst sich mit den Themen Kommunikation und Rollenbild.

Kapitel 7 gibt einen Überblick zu Analytics im Reportingprozess.

Kapitel 8 „Reporting-Optimierung als Projekt“ stellt einen projektorientierten Zugang vor, um rasch und mit vertretbarem Aufwand notwendige Verbesserungen im Reporting zu identifizieren und diese umzusetzen. Besonderes Augenmerk liegt auf der aktiven Einbindung des Managements in den Optimierungsprozess.

Als Ergänzung zu den im Buch abgebildeten Lösungsvorlagen besteht die Möglichkeit, auf eine Vielzahl von zur Verfügung gestellten Exceltemplates aufzusetzen, die über die Onlineplattform des Linde Verlags abgerufen werden können. Im Buch sind die jeweiligen Darstellungen durch ein separates Download-Symbol hervorgehoben. Sie finden diese Unterlagen unter:

<http://management-reporting.lindeverlag.at>

Benutzername: Management

Passwort: Reporting

Wir hoffen, Sie erhalten durch das vorliegende Buch konkrete Anregungen für Verbesserungen im Reporting Ihres Unternehmens. Wir wünschen Ihnen bereits jetzt viel Erfolg in der Umsetzung.

Wien, November 2017

Die Autoren