



Unternehmensakquisitionen im Mittelstand

Furtner

Management von Unternehmensakquisitionen im Mittelstand

Erfolgsfaktor Post-Merger-Integration

Unternehmensakquisitionen haben sich auch für den Mittelstand zu einem wichtigen strategischen Erfolgsfaktor entwickelt. Wie die von der Autorin durchgeführte Merger&Acquisition-Studie zeigt, liegt die Erfolgs- und Zufriedenheitsquote bei mittelständischen M&A-Aktivitäten wesentlich höher als bei internationalen Megadeals. Tatsächlich folgen Übernahmen mittelständischer Unternehmen eigenen Gesetzen und sind nicht unmittelbar mit den Problemen börsennotierter Großkonzerne vergleichbar.

Das Buch „Management von Unternehmensakquisitionen im Mittelstand“ veranschaulicht Erfolgsfaktoren, Chancen und Grenzen des Mittelstandes im Umfeld von Unternehmenskäufen und Fusionen. Zur besseren Orientierung wurden M&A-Grundmuster entwickelt, welche den potenziellen Handlungsspielraum für mittelständische Unternehmen und M&A-Neulinge abstecken. Methodische Unterstützung für den M&A-Prozess bietet ein an die Bedürfnisse des Mittelstandes angepasstes Prozessmodell sowie ein Handlungsrahmen für die Post-Merger-Integration, Checklisten komplettieren das Praxishandbuch.

Die Autorin:

Mag. Dr. Sabine Furtner ist selbstständige Unternehmensberaterin mit langjährigem, internationalem Consulting Background, zudem Lehrbeauftragte/Trainerin an mehreren Weiterbildungseinrichtungen, Universitätslehrgängen und an der Fachhochschule Oberösterreich. Ihre Beratungsschwerpunkte liegen auf Post-Merger-Integration, Einführung und Optimierung betriebswirtschaftlicher Steuerungssysteme und gesamtheitlicher Unternehmensentwicklung mit dem Fokus auf Umsetzungsberatung.

Kontakt:

Mag. Nina Otto
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: + 43 1 24 630-30
Fax: +43 1 24630-53
E-Mail: nina.otto@lindeverlag.at

Tel.: +43 1 24 630 – 30
Fax: +43 1 24 630 – 53

presse@lindeverlag.at
www.lindeverlag.at

Scheydgasse 24
1210 Wien

Linde
international