

---

## Vorwort zur 2. Auflage

Das Interesse an dem Buch und die Bezugnahme auf die aktuelle Wirtschaftslage haben zu einer Überarbeitung und Aktualisierung der 1. Auflage geführt.

Die erste Auflage ist 2006 erschienen, zu einer Zeit, als die letzte M&A-Welle gerade zu einem fulminanten Anstieg ansetzte. 2007 wurden sämtliche bis dato aufgestellten Rekorde in Bezug auf Transaktionsanzahl und Transaktionsvolumen gebrochen. Danach folgte die Finanzkrise, die 2008 zu einem plötzlichen Abbruch der weltweiten M&A-Aktivitäten führte. Hintergründe, Entwicklungen, Hinweise und Beispiele in den Kapiteln eins bis drei wurden daher der aktuellen Wirtschaftslage und dem daraus resultierenden M&A-Umfeld angepasst. Des Weiteren wurden die Erfahrungen, Erfolgs- und Misserfolgskfaktoren der M&A-Praxis der Jahre 2005 bis 2010 in die relevanten Kapitel eingearbeitet.

Das Kapitel drei mit der M&A-Studie aus dem Jahr 2005 (Österreich), wurde bei der Überarbeitung kritisch dahingehend hinterfragt, ob die gewonnenen Erkenntnisse noch Gültigkeit besitzen und nach wie vor von praktischer Relevanz sind. Interessanterweise wurden verschiedene Ergebnisse, die 2005/2006 von der Fachwelt teilweise bezweifelt oder sogar belächelt wurden, zwischenzeitlich in der M&A-Praxis vollinhaltlich bestätigt. Dies betrifft beispielsweise die Nachhaltigkeit mittelständischer M&A-Strategien und die damit verbundene Zufriedenheit mit den langfristig erzielten Ergebnissen. Aus diesem Grund erfuhr das Kapitel drei eine geringfügige Aktualisierung, wird aber auch die Leser der zweiten Auflage interessieren.

In einem neuen Unterpunkt in Kapitel zwei wird das Thema M&A im öffentlichen und „halb“-öffentlichen Bereich, inklusive Privatisierung, beleuchtet. Behandelt werden darin auch spannende neue Themen wie M&A im Umfeld sozialer Einrichtungen und die damit verbundenen spezifischen Problemstellungen.

Enns, im Juni 2011

*Sabine Furtner*