

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	7
Kapitel 1	
Stand und Platzwahl: Wo Sie sich präsentieren	15
Kapitel 2	
Personal: Wer an den Stand gehört.....	33
Kapitel 3	
Versicherungen und Verträge: Wofür Sie vorsorgen sollten.....	49
Kapitel 4	
Gesprächsführung: Wie Besucher zu Kontakten werden	63
Kapitel 5	
Medien und Marketing: Was Aufmerksamkeit erregt.....	71
Kapitel 6	
Messeumfeld: Wo Sie mögliche Kunden finden.....	85
Kapitel 7	
Erfolgskontrolle: Wie Sie den Wert des Auftritts messen	91
Kapitel 8	
Messe-Nachgeschäft: Warum die Arbeit jetzt erst anfängt	105

Kapitel 9

Alternativen zur Messe:

Wie Sie die Sache selbst anpacken119

Kapitel 10

Messen im Ausland:

Wer bei den ersten Schritten hilft127

Kapitel 11

Messestandorte: Wer zu Ihnen passt137