

1 DER ANFANG

1.1 WARUM DIESES BUCH?

In den letzten Jahren habe ich als Co-Gründer und Vorstand einer Crowdfunding-Plattform in Zentraleuropa nicht nur selbst die Höhen und Tiefen des Unternehmerdaseins erfahren, sondern auch viele Unternehmen und Organisationen bei der Finanzierung begleitet. Es heißt, dass der Aufbau eines Start-ups wie das Springen von einer Klippe ist, und im Fall wird das Flugzeug gebaut. Ich frage mich allerdings, ob es tatsächlich so sein muss.



Muss der Aufbau eines Start-ups wie das Springen von einer Klippe sein?



Im Rahmen meiner Doktorarbeit habe ich mich mit der Frage beschäftigt, wie Unternehmen in Zukunft finanziert werden müssen (**zusammengefasst als Organic Finance**), damit diese den Bedürfnissen am Markt entsprechen. Die Finanzierung stellt dabei aber nur einen kleinen Teil dar. Es bedarf zusätzlich einer anderen Sichtweise auf die Organisation und damit auch auf den Aufbau von Organisationen, bezeichnet als Organic Venture Building.

Auf dem Weg zum Aufbau dieser neuen Organisationen habe ich wichtige Persönlichkeiten getroffen, mit denen ich die Sichtweise diskutieren und vertiefen konnte. Sie haben einen wesentlichen Anteil an der Entwicklung des Modells. Ich möchte mich dafür bedanken bei (in alphabetischer Reihenfolge): **Peter Bohrn, Martin Buchegger, Thomas Grechenig, Daniel Horak, Josef Katzgraber, Günter Kerbler, Udo Oksakowski, Helga Pöltner, Monika Pöltner, Oleksandra Pöltner, Walter Pöltner, Roland Reisch, Michaela Rothleitner, Barbara Schedl, Oliver Schmitt und Hans Zavesky.**

Das Buch „Organic Venture Building“ ist der erste Überblick über unsere Sicht eines nachhaltigen und erfolgreichen Aufbaus von Unternehmen.

FÜR WEN IST DIESES BUCH?

Das Buch ist für all jene, die nachhaltig Unternehmen aufbauen, Arbeitsplätze schaffen und neue Strukturen in die Welt bringen möchten. Es ist für alle, die neben wirtschaftlichen Erfolgsfaktoren auch einen nachhaltigen Beitrag für unsere Gesellschaft leisten möchten, und zwar nicht weil es modern ist, sondern weil sie davon überzeugt sind, dass der wirtschaftliche Mehrwert größer ist, wenn das Unternehmen ein Problem in der Gesellschaft löst.



GründerInnen

01

Das Buch ist für Gründerinnen und Gründer, die neue Unternehmen aufbauen möchten und nicht das Ziel haben, ein Unicorn (ein Unternehmen mit mehr als einer Milliarde US-Dollar Marktbewertung) zu schaffen.



UnternehmerInnen

02

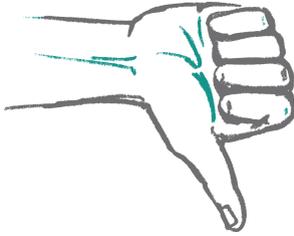
Das Buch ist für Unternehmerinnen und Unternehmer, die sich den zukünftigen Herausforderungen stellen möchten.



Konzerne

03

Das Buch ist für Konzerne, die etwas zurückgeben und gemeinsam mit ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern komplett neue Strukturen denken möchten.



WAS IST DAS BUCH NICHT?

Das Buch ist kein Managementbuch im klassischen Sinn. Es ist weder eine detaillierte Handlungsanleitung noch die Lösung aller Probleme. Es vermittelt ein Wertebild, wie wir in Zukunft Unternehmen aufbauen möchten. Die Werte sehen wir als Grundbaustein für den Aufbau von Unternehmen.

WIE IST DAS BUCH ANZUWENDEN?

Für die Beschreibung der Themengebiete werden einheitliche Pattern verwendet. In der „Opening Story“ wird das Thema erklärt und es folgt eine kurze Zusammenfassung. Davon abgeleitet werden der Kontext, in dem dieses Pattern anzuwenden ist, sowie das Problem, das dabei auftritt, erklärt. Im letzten Abschnitt werden die jeweils relevanten Faktoren nochmals zusammengefasst und in der Schlussfolgerung einzelne Handlungsschritte dargestellt, mit denen das Pattern weiter vertieft werden kann. Der Buchaufbau orientiert sich am Pattern Design von Mary Lynn Manns' und Linda Risings „Fearless Change: Patterns for Introducing New Ideas“. ^[1]

