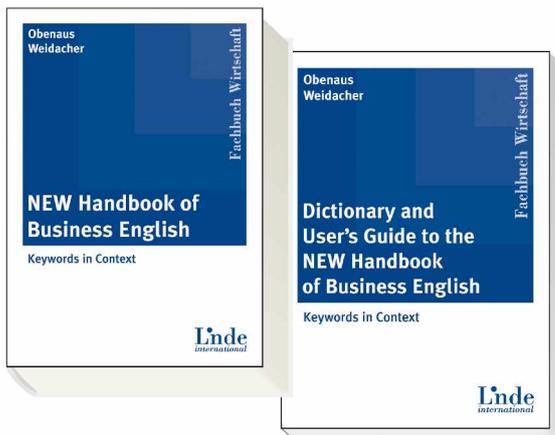


Presseinformation

Wirtschaftsenglisch at its best!

Wolfgang Obenaus/ Josef Weidacher
NEW Handbook of Business English
Keywords in Context

Dictionary and User's Guide to the NEW Handbook of Business English
Keywords in Context



Linde Verlag
1. Auflage 2007
insgesamt 848 Seiten
ISBN 978-3-7143-0129-8
€(A) 42,50/ €(D) 41,30

Die Autoren:

Univ.-Prof. Dr. Wolfgang Obenaus lehrt englische Wirtschaftskommunikation an der Wirtschaftsuniversität Wien. Er ist als Seminarreferent tätig, unterrichtet in ausländischen Sommeruniversitätsprogrammen und ist regelmäßig Gastprofessor an ausländischen Universitäten.

Ao. Univ.-Prof. Dr. Josef Weidacher, M.A. lehrt englische Wirtschaftskommunikation an der Wirtschaftsuniversität Wien. Er ist als Fachübersetzer, als Leiter von Fortbildungsseminaren für Manager, Englischlehrer an berufsbildenden Schulen und als ehrenamtlicher Universitätsreferent für FairTrade Österreich tätig.

Selbst mit sehr guten Business English Kenntnissen stoßen die meisten Menschen in kniffligen Verhandlungen oder Korrespondenzen mit den eigenen Wirtschaftsenglisch-Fähigkeiten an ihre Grenzen.

Das **NEW Handbook of Business English** hilft. Es gibt dem Leser ein fundiertes und erprobtes Werkzeug zur Hand, das zur Bewältigung auch thematisch schwieriger kommunikativer Aufgaben befähigt. Die Autoren liefern in rund 1200 nach Stichwörtern alphabetisch geordneten Artikeln einen breiten Überblick über wichtige volks- und betriebswirtschaftliche Themen, und zwar unter Berücksichtigung des kommerziellen, Non-Profit- und öffentlichen Sektors.

Mit diesem Buch erlangt der Leser die für den Erwerb einer gehobenen fachsprachlichen Kompetenz so wichtige Verbindung von sachlicher Information und adäquaten sprachlichen Ausdrucksmitteln.

Der **Dictionary & User's Guide** ist ein ganz auf das NEW Handbook of Business English zugeschnittenes Wörterbuch. Es bietet die deutschen Entsprechungen aller Fachtermini und einer Reihe von gehobenen allgemeinsprachlichen Ausdrücken. Damit kann der Benutzer die deutschen Ausdrücke bequem und rasch finden, ohne etwa eine Reihe von spezialisierten Fachwörterbüchern oder ein allgemeines Wörterbuch konsultieren zu müssen. Im Anhang des Buches finden sich alle Schlüsselwörter des NEW Handbook nach Sachgebieten geordnet. So kann das als alphabetisches Nachschlagewerk konzipierte Werk auch wie ein thematisch gegliedertes Lehrbuch genutzt werden.

Kontakt:

Mag. Susanne Schenk
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: + 43 1 24 630-30
Fax: +43 1 24630-53
E-Mail: susanne.schenk@lindeverlag.at

Tel.: +43 (1) 24 630 – 30
Fax: +43 (1) 24 630 – 53

presse@lindeverlag.at
www.lindeverlag.at

Scheydgasse 24
1210 Wien

Linde
international