



Praxisbuch Networking

Lutz | Wolff

4. Auflage 2022, 176 Seiten, kart.

ISBN 978-3-7093-0662-8

€ 24,90



Auch als E-Book erhältlich

Erfolgreich durch modernes Networking

Networking ist der Schlüssel zum beruflichen Erfolg – für Selbstständige und immer stärker auch für Arbeitnehmer. Dabei geht es nicht mehr nur darum, elegant die Karriereleiter emporzusteigen. Ein Netzwerk tragfähiger Beziehungen gibt vor allem Sicherheit, die Arbeitgeber und Staat nicht mehr bieten. Zugleich ist es durch die Vielzahl an Networking-Plattformen wie XING und LinkedIn einfacher geworden, neue Menschen kennenzulernen und mit ihnen in Kontakt zu bleiben.

Andreas Lutz und Constanze Wolff zeigen in der vierten Auflage ihres Erfolgstitels die Vorteile, Techniken und Spielregeln sowie die Vielfalt des modernen Networking – mit vielen Praxisbeispielen und Interviews.

Das Autorenteam

Dr. Andreas Lutz ist einer der bekanntesten Gründungsexperten Deutschlands. Er hat zehn Ratgeber für Selbstständige geschrieben und mehr als 2.000 Seminare veranstaltet. Als Vorstand des Verbands der Gründer und Selbstständigen Deutschland (VGSD) e.V. setzt er sich seit vielen Jahren für die Interessen von Solo-selbstständigen und kleinen Unternehmen ein.

Constanze Wolff, M.A., ist selbstständige Texterin, PR-Beraterin und Trainerin. Als leidenschaftliche Netzwerkerin ist sie seit Anfang des Jahrtausend in sozialen Netzwerken unterwegs und gibt ihr Know-how nicht nur in Seminaren und Workshops, sondern auch in Büchern rund um das Thema Social Media weiter.

Pressekontakt

Mag. Eva Hochwallner

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

T + 43 1 24630-49

F + 43 1 24630-53

eva.hochwallner@lindeverlag.at