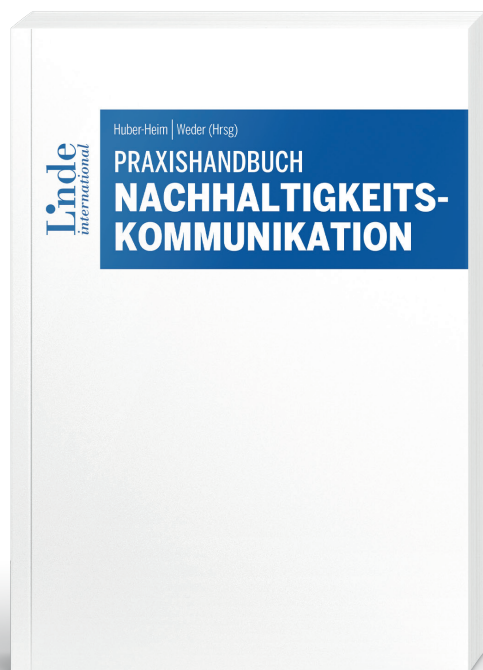


Presseinformation



Praxishandbuch Nachhaltigkeitskommunikation

HUBER-HEIM | WEDER (HRSG.)

2025, 342 Seiten, kart.
978-3-7143-0403-9



€ 68,-



Als E-Book
erhältlich



digital
erhältlich

Nachhaltigkeit kommunizieren ohne Greenwashing

Nachhaltigkeitskommunikation ist heute fast so komplex und herausfordernd wie Nachhaltigkeit selbst. Sowohl Investor:innen als auch Konsument:innen fordern, dass Unternehmen ihre Beiträge zu den europäischen Nachhaltigkeitszielen klar darlegen können.

Das Praxishandbuch deckt alle relevanten Bereiche der Nachhaltigkeitskommunikation ab – von strategischer Planung über innovative Methoden bis hin zur Berichterstattung – und befasst sich u. a. mit Themen wie Stakeholder Engagement, Kommunikation in der Lieferkette, Krisenkommunikation, Sustainability Branding oder Influencer Marketing. Fallstudien und Erfahrungsberichte bekannter Unternehmen zeigen, wie Nachhaltigkeitskommunikation in der Praxis funktioniert.

HERAUSGEBERINNEN

Mag. Karin Huber-Heim, Nachhaltigkeits- und Kommunikationsexpertin ist ESG-Aufsichtsrätin, Präsidentin des Circular Economy Forum Austria, Leiterin der österreichischen Task Force Circular Economy sowie Inhaberin der Stadt Wien Stiftungsprofessur für Kreislaufwirtschaft und transformative Geschäftsmodelle an der FH des BFI Wien.

Univ.-Prof. Dr. Franzisca Weder, Professorin für Organisations- und Nachhaltigkeitskommunikation am Institut für Strategische Organisationskommunikation der Wirtschaftsuniversität Wien (WU). Sie hat über 20 Jahre Erfahrung in Forschung, Lehre und Publikationen mit einem besonderen Fokus auf Nachhaltigkeitskommunikation und Corporate Social Responsibility (CSR).

PRESSEKONTAKT

MAG. EVA HOCHWALLNER, MA

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

T + 43 1 24630-749

F + 43 1 24630-753

eva.hochwallner@lindeverlag.at

SARAH HOLZKNECHT, MA

Marketing und Presse

T + 43 1 24630-747

F + 43 1 24630-753

sarah.holzknrecht@lindeverlag.at

Auf dem Laufenden
bleiben mit unserem Pressenewsletter:
lindeverlag.at/pressenewsletter