



Richtige Kommunikation spart Geld und Zeit

Die Bedeutung von Projektmanagement nimmt zu, ebenso die Ansprüche an die Professionalität des Projektmanagements. Und das mit gutem Grund: Dynamische Umfeldler erfordern eine flexible Aufgabenorganisation. Die Arbeit in Projekten macht genau das möglich. Für das Gelingen von Projekten ist aber eine funktionierende Kommunikation innerhalb des Teams und nach außen Voraussetzung.

Kommunikation ist ein zentraler Erfolgsfaktor in der Abwicklung von Projekten. Die optimale Steuerung von Informationsflüssen, die richtige Zusammensetzung von Teams und der richtige Umgang mit Störfaktoren (unstimmigen Botschaften, Verfehlung der Projektziele, Veränderungsbedarf usw.) beeinflussen aber nicht nur die Entwicklung von Projekten, sondern zu einem hohen Grad den Unternehmenserfolg.

Die Kommunikations-Expertin Katja Nagel erläutert anhand konkreter Fallbeispiele (aus sehr unterschiedlichen Unternehmen wie dem DAX-Konzern, aus Start-ups, aber auch über Branchen, Kulturen und Standorte hinweg), wie Projektkommunikation richtig funktionieren kann und wie man sie gezielt umsetzt.

Das Buch richtet sich an Manager, Geschäftsführer, Vorstände und Aufsichtsräte, an Fachleute aus den Bereichen Human Resources und Kommunikation, genauso wie Studenten der Wirtschafts- und Kommunikationswissenschaften.

Katja Nagel
Professionelle Projektkommunikation.
Mit sechs Fallbeispielen aus unterschiedlichen Branchen.
Linde Verlag
192 Seiten, E-Book PDF
ISBN 978-3-7094-0363-1
€ 31,99

Die Autorin:

Dr. Katja Nagel, Diplom-Kauffrau,
Geschäftsführerin der Cetacea
Communications & Public Relations
GmbH, zuvor Kommunikationschefin Oz
Germany.

**Bestellen Sie Ihr Rezensionsexemplar unter
presse@lindeverlag.at!**

Kontakt:

Dr. Ernst Grabovszki
Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: + 43 1 246 30-30
Fax: +43 1 246 30-53
E-Mail: ernst.grabovszki@lindeverlag.at

Tel.: +43 (1) 246 30 – 30
Fax: +43 (1) 246 30 – 53

presse@lindeverlag.at
www.lindeverlag.at

Scheydgasse 24
1210 Wien

Linde