



Gestaltung von Managementberichten - für Anwender

Waniczek
Richtig berichten
Managementreports wirksam gestalten

Linde Verlag
1. Auflage 2009
216 Seiten
ISBN 978-3-7094-0176-7
€ 38,99

Der Autor:

Mag. Mirko Waniczek, Studium der Angewandten Betriebswirtschaftslehre in Klagenfurt und den USA; seit 1995 Unternehmensberater bei Contrast Management-Consulting, verantwortlich für den Themenbereich Operatives Controlling. Umfangreiche Projekterfahrung sowie intensive Vortrags- und Publikationstätigkeit in allen Bereichen des operativen und strategischen Controllings.

Rationale Unternehmensführung basiert auf Zahlen, Zahlen werden über Berichte transportiert.

Innerhalb der vielfältigen und ständig wachsenden Anforderungen an das Controlling stellt die „Hausaufgabe“ des Reportings das wichtigste Handlungsfeld für einen verbesserten Controlling-Service dar. Diese Einschätzung teilen Management und Controlling weitgehend.

Das Buch „Richtig berichten“ greift aktuelle Probleme im Berichtswesen auf und behandelt integrativ die inhaltlich relevante aber knappe Gestaltung von Berichten, deren verbesserte optische Umsetzung sowie die Auswahl und Nutzung von Software-Tools. Es soll Controllern praxisbewährte Lösungen anbieten und Manager in die Lage versetzen, klarer zu artikulieren, welche Verbesserungen im Reporting sie wünschen. Anhand zahlreicher Beispiele werden Fehlerquellen illustriert und Lösungsvorschläge offeriert. Controller erhalten praktisch umsetzbare Vorlagen sowie nützliche Arbeitsbehelfe wie Checklisten zur Gestaltung optimierter, adressatengerechter Reports.

Kontakt:
Mag. Nina Soukup
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: + 43 1 24 630-30
Fax: +43 1 24630-53
E-Mail: nina.soukup@lindeverlag.at

Tel.: +43 1 24 630 – 30
Fax: +43 1 24 630 – 53

presse@lindeverlag.at
www.lindeverlag.at

Scheydgasse 24
1210 Wien

Linde