



Markus Heinze
... seines Glückes Schmied.
Die wirksamsten Prinzipien für eine erfolgreiche (Lebens-)Führung
Linde Verlag
200 Seiten, E-Book
ISBN 978-3-7094-0278-8
€ 12,99

Der Autor:

Dipl.-Kfm. Markus Heinze ist Leiter der Personalentwicklung der Harry-Brot GmbH in Schenefeld bei Hamburg und Mitglied der German Speakers Association.

Glück zum Selbermachen

Der wahre Erfolg ist der, den wir zum Nutzen anderer Menschen erreichen, meint Markus Heinze in seinem neuen Buch „... seines Glückes Schmied“ und stellt gleichzeitig die Frage, ob man Glück für den Erfolg braucht – oder Erfolg, um glücklich zu sein.

„Glücklich sein“ sei nicht zwangsläufig die Folge von „Glück haben“ sondern resultiere aus unserer Motivation, bewusstem Handeln und persönlichen Umständen. Jeder Mensch verfügt über ein nahezu unbegrenzt Entwicklungspotenzial, das wir mithilfe klarer Zielsetzung und der Übernahme von Eigenverantwortung aktivieren können, so Markus Heinze.

In zahlreichen Beispielen aus seiner Praxis als Personalentwickler und Trainer zeigt der Autor verschiedene Möglichkeiten und Wege zum Erfolg auf: Wie können außergewöhnliche Leistungen erreicht werden? Welche Schwierigkeiten gibt es bei Entscheidungsfindungen? Welche Rolle spielt dabei unsere Intuition? Darüber hinaus beschreibt Markus Heinze, was Glück bedeuten kann und wie wir es in unserem privaten und beruflichen Leben erreichen.

Bitte fordern Sie Ihr Rezensionsexemplar unter presse@lindeverlag.at an!

Kontakt:

Dr. Ernst Grabovszki
Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: + 43 1 246 30-30
Fax: +43 1 246 30-53
E-Mail: ernst.grabovszki@lindeverlag.at

Monika Mittermaier
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: + 43 1 246 30-49
Fax: + 43 1 24630-53
E-Mail: monika.mittermaier@lindeverlag.at

Tel.: +43 1 246 30 – 30
Fax: +43 1 246 30 – 53

presse@lindeverlag.at
www.lindeverlag.at

Scheydgasse 24
1210 Wien

Linde
international