



## Siegermarken BRANDTNER

2024  
178 Seiten, kart.  
978-3-7093-0717-5

 € 29,90

 als E-Book  
erhältlich

## Mit einer starken Marke zum Unternehmenserfolg

Sie machen mehr Umsatz. Sie machen mehr Gewinn. Sie können höhere Preise durchsetzen. Sie wachsen schneller als der Wettbewerb. Sie haben mehr Marktanteil, bringen mehr Wertschöpfung für das Unternehmen und haben einen höheren Markenwert. Sie sind bekannter, beliebter und werden klar bevorzugt. Das alles leisten starke Marken.

Was aber macht den großen Unterschied zwischen Siegermarken und dem Rest des Feldes aus? Markenexperte Michael Brandtner zeigt auf, was Siegermarken so einzigartig macht und wie man eine Marke, egal ob Marktführer, Herausforderer oder Start-up, zur Siegermarke machen kann. Dazu präsentiert er die zehn ultimativen Denkmuster zum Erfolg. Ein Muss für alle Marken- und Unternehmensverantwortlichen!

### AUTOR

Michael Brandtner ist Markenstrategie, Vordenker und Experte für Marken- und Unternehmenspositionierung sowie Associate von Ries Global. Zu seinen Klienten zählen nationale und internationale Unternehmen aus über 50 Branchen. Neben seiner Beratertätigkeit ist er gefragter Autor und Vortragender. Sein Buch „Markenpositionierung im 21. Jahrhundert“ bezeichnete Verkaufs- und Vertriebsexperte Martin Limbeck als „neue Bibel der Markenpositionierung“.

### PRESSEKONTAKT

**MAG. EVA HOCHWALLNER, MA**  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
T + 43 1 24630-49  
F + 43 1 24630-53  
eva.hochwallner@lindeverlag.at

**SARAH HOLZKNECHT, MA**  
Marketing und Presse  
T + 43 1 24630-747  
F + 43 1 24630-753  
sarah.holzknrecht@lindeverlag.at

Auf dem Laufenden  
bleiben mit unserem Pressenewsletter:  
[lindeverlag.at/pressenewsletter](https://lindeverlag.at/pressenewsletter)