

Presseinformation



Linde Verlag
1. Auflage 2010
200 Seiten, geb.
ISBN 978-3-7093-0322-1
€ 25,60

Die Autorin:

Claudia Hilker ist Unternehmensberaterin und Geschäftsführerin von Hilker Consulting www.hilker-consulting.de

Das eigene Unternehmen im Social Web optimal präsentieren – so geht's!

Claudia Hilker

Social Media für Unternehmer

Wie man Xing, Twitter, YouTube und Co. erfolgreich im Business einsetzt

Das Social Web hat die Geschäftswelt grundlegend verändert. Früher erreichten Unternehmen ihre Zielkunden über Werbung. Heute bieten soziale Netzwerke viele effiziente und kostengünstige Wege, um Kunden direkt auf sich aufmerksam zu machen. Social-Media-Expertin Claudia Hilker zeigt in ihrem Buch, wie Unternehmer, Geschäftsführer, Fach- und Führungskräfte die neuen Chancen erkennen und die Potenziale von Social Media für Marketing, Vertrieb und PR bestmöglich ausschöpfen können. „Social Media für Unternehmer“ präsentiert Best-Practice-Beispiele aus unterschiedlichen Branchen, die es ermöglichen, die jeweils beste Lösung für das eigene Unternehmen zu finden und eine sinnvolle Social Media Strategie zu entwickeln.

Die Autorin stellt alle wichtigen Netzwerke von Facebook über Xing, Twitter, Qype, Wer-kennt-wen? bis LinkedIn vor und erklärt ihre (unterschiedlichen) Funktionsweisen. Der Leser lernt wie er eine Marken- und Unternehmenspräsenz im Social Web aufbaut und Analysen und Monitoring macht. Die Nutzung der Sozialen Medien wird für die Bereiche Strategie, Marketing, Vertrieb, Kommunikation aber auch für das Recruitment gezeigt. Ein Social Media Glossar und eine Checkliste, wie man den passenden Berater findet, runden das praktische Buch ab.

Kontakt:

Mag. Susanne Schenk
Leiterin Presse
Tel.: + 43 1 24 630-30
Fax: + 43 1 24 630-53
E-Mail: susanne.schenk@lindeverlag.at

Tel.: +43 1 24 630 – 30
Fax: +43 1 24 630 – 53

presse@lindeverlag.at
www.lindeverlag.at

Scheydgasse 24
1210 Wien

Linde
international